

Kitapların Teknolojiyle Sınava

Sümerlilerden günümüze kadar sürekli değişen ve gelişen yazı, insanlığın her zaman en önemli iletişim araçlarından biri olmuştur. İletişim aracı olmasının yanı sıra sanatın hemen hemen her alanında kullanılmaya devam etmektedir. Teknolojinin getirdikleriyle beraber yazı farklı şekillerde hayatımızda yer almaya devam etse de, basılı kitaplar eskisi kadar gündelik yaşamda kendine yer bulamamaktadır. Hatta öyle ki, dünya çapında ünlü olan onlarca edebî esere göz ucuyla bile bakmayanların sayısı azımsanmayacak derecededir. **NG Araştırma** şirketi, www.bendirimki.com online kamuoyu araştırma platformunda, kitapların günümüzdeki yeri konusunda halkın nabzını tuttu. Türkiye'nin demografisini yansıtabilecek şekilde yapılan araştırma, toplamda 520 kişinin katılımı ile gerçekleştirildi.

Araştırmada çıkan sonuçlara göre her 10 kişiden 7'sinin boş vakitlerinin çoğunu internette gezinmeye ayırdığı görüldü. Arkasından sırasıyla TV izleme, telefonda oyun oynama ve okuma aktiviteleri ana tercihler olarak yer aldı. Bu sonuçlara daha detaylı baktığımızda; okuyanlar, internette vakit geçirenlerin 10'da 1'i kadar olduğu ortaya çıktı.

Çıkan sonuçlardaki bir diğer ilginç nokta ise insanların artık bilgiye ulaşmada basılı yayınları tercih etmemeleri oldu. Medeniyetin gelişmesinde büyük önemi olan kitaplar artık sadece 10 kişiden 1'i tarafından bilgiye ulaşmada en faydalı kaynak olarak tercih ediliyor. Kalan kısım ise internetin daha faydalı olduğunu düşünüyor.

Araştırmada yaklaşık olarak 3 kişiden 1'inin hiç kitap okumadığı görüldü. Katılımcı-



ların diğer 3'te 1'inin ise yılda 5 veya daha az kitap okuduğu sonucu elde edildi. Kalan kesim ise bu sonuçların aksine, kitap okumanın hayatlarında önemli bir yeri olduğunu belirtti. En çok tercih edilen kitap türleri ise sırasıyla kişisel gelişim, macera ve tarihi kitaplar olarak karşımıza çıktı. Bu türler; kitap okuyanların yaklaşık yarısı tarafından tercih edildiği görüldü. Dini kitaplar ise okuyan kesim içerisindeki her 3 kişiden 1'i tarafından tercih edilmektedir.

Katılımcılara kitap satın alırken en çok neye dikkat ettikleri de soruldu. Sonuçlarda; fiyat, kapak, kitabın reklamı ve satan yerin önerilenleri arasında olması seçeneklerinin her biri %2 oranının altında kaldı. Kitabın konusu %70 ile en belirleyici, kitabın yazarı ise %21 ile ikinci etken oldu. Kitapların nerelerden alındığı sorulduğunda ise ilk sırada %85 ile kitapçıları yer almaktadır. İnternet günlük hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline gelmiş olmasına rağmen, internet üzerinden kitap alanların oranı %60 ile ikinci sırada kaldı. Bunları takiben ise sahafar ve sokak satıcıları geldi. Kütüphanelerden ödünç kitap alanların oranının ise %23'lerde kaldığı görüldü. Bir diğer soruda da her 4 katılımcıdan 3'ü kütüphane sayısının yetersiz olduğunu belirtti.

Ayrıca her 5 katılımcıdan 3'ü kütüphanelerin çağın değişimlerine ve insanların isteklerine uyum sağlayamadığını düşünmektedir.

Kitap satın alımında fiyatlar her ne kadar en belirleyici etken olmasa da satın alınan toplam kitap sayısında önemli bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Her 4 kişiden 3'ü kitap fiyatlarının pahalı olduğunu ve fiyatların daha ucuz olması halinde daha fazla kitap okuyabileceklerini belirttiler. Katılımcıların yarısının, etrafında korsan kitap almış kişiler olduğunu belirtmesi yine kitap fiyatlarına ilişkin önemli bir göstergedir.

Günümüzde çok çeşitli teknolojik araçlar sayesinde kitaplar eskiye göre mobil cihazlarda kendine daha çok yer bulmaktadır. Özellikle her şeyin çok hızlı gerçekleştiği modern dünyada insanlar okumak yerine işe veya okula giderken kitap dinlemeyi tercih edebilmektedir. Araştırmada elde edilen veriye göre kitap okuyanlar arasında her 5 kişiden 1'inin daha önce sesli kitap dinlediği görüldü. Hatta katılımcıların büyük bir kısmı okumak istedikleri kitabın seslendirilmiş hali olursa, okumak yerine dinlemeyi tercih edebileceklerini de belirttiler. Kitap okuma alışkanlıklarının fazla olmadığı ülkemizde sesli kitapların artması ve her kesim tarafından kolay ulaşılabilir olması kitaplara olan ilginin artmasına yardımcı olabilir. Özellikle her 5 kişiden 4'ünün kitap okumaya yeteri kadar zaman ayırmadığını kabul ettiğini düşünürsek sesli kitaplar herkes için özendirici rol oynayabilir. Çağın değişimlerini ve insanların isteklerini yakalayabilmek için bu konu kütüphaneler tarafından bir fırsat olarak değerlendirilebilir.





Eğitim oyunları yarışmasına katılmak için son şans

Türkiye Bilişim Vakfı tarafından gerçekleştirilen, Türkiye'de ilk kez matematik ve fen bilimleri alanlarındaki eğitim oyunlarının ödüllendirileceği KOD Ödülleri Eğitim Oyunu Yarışması'nın başvuru süresi 31 Aralık 2017 tarihine kadar uzatıldı. Yarışma; ilköğretim, ortaokul ve lise eğitim düzeylerinde, bilişim teknolojilerinin eğitimdeki önemini ve katkısını vurgulamak, bu alanda fikir üretken, uygulamaya geçiren ve uyarılama yapan kişi ve kurumların çalışmalarına güç katmak ve yetiştirmek için oluşturulan bir yarışmadır. Yarışmanın amacı, eğitim oyunlarının geliştirilmesini teşvik etmek ve bu alanda çalışanlara destek sağlamaktır.

Eczacıbaşı Topluluğu'nun 75. yılı kapsamında ana sponsorluğunu üstlendiği yarışma sayesinde, Türkiye'de ilk kez matematik ve fen bilimleri alanlarındaki eğitim oyunlarının ödüllendirilerek eğitim sistemindeki yerini alacak. Yarışmaya, matematik ve fen bilimlerinde öğrenmeye katkı sağlayacak dijital oyun ya da dijital oyun fikri üretkenler katılabilir.

"Oyun ile keyifli öğrenme imkanı"

KOD Ödülleri Eğitim Oyunu Yarışması hakkında Türkiye'yi bilgi toplumuna dönüştürmek amacı doğrultusunda çalıştıklarını vurgulayan TBV Başkanı Faruk Eczacıbaşı, "Alışkanlıklarımıza göre oyun ve eğitim birbirine genellikle ters düşmüştür. Bugün eriştiğimiz teknolojik düzey, oyunu, özellikle fen ve matematik eğitiminde, kuralları ve formülleri ezberlemekten çok daha öteye, keyifli olarak kullanılabileceğine olanak sağlıyor. Matematik, fen ve teknoloji, anlaşılabilir ve öğrenilebilir. Anlam kazandıkça da sevilir ve ilgi duyulur, sevilince de beceri düzeyi artar. Oyunlaştırma bu açıdan eğitim için çok güzel fırsatlar yaratıyor. Bu becerilerin, çocukların ve gençlerin alışkın oldukları oyun yöntemiyle öğretilmesi ise yenilikçi bir yaklaşım. Ülkemizin bir bilgi toplumu niteliği kazanmasını vizyon ve misyon edinmiş olan Türkiye Bilişim Vakfı olarak, bu yenilikçiliğin sağlayacağı katma değerle, eğitim düzeyimize yenilikçi bir katkı yapmayı amaçlıyoruz." dedi.

Netmarble EMEA CEO'su Barış Öztürk ise Türkiye'de oyun pazarı ve buna bağlı eko-sistemin hızla büyüdüğünü, bu yarışma ile birlikte yetenekli oyun geliştiricilerimiz ve eğitim sektörünün dikkatini çekerek oyunların eğitim alanında da nasıl etkin kullanılabileceğinin görüleceğine emin olduğunu belirtti. Dünyanın en büyük oyun firmalarından biri olan Netmarble'in Türkiye'de eğitim oyunlarının ve tasarım fikirlerinin yarıştığı ilk organizasyon olan KOD Ödülleri'nin bir parçası olmaktan büyük mutluluk duyduğunu sözlerine ekleyen Öztürk, "Eğitim alanında oyunların kullanılarak hem eğlendiren hem de öğretici içerikleriyle önemli bir fark yaratacak projeleri değerlendirmeyi sabırsızlıkla bekliyoruz" dedi.

Ödüller ve jüri

Toplam ödülleri 70 bin TL'yi bulduğu yarışmada, Yapı Kredi ve Eczacıbaşı da özel ödül verecek. Yarışma jürisinde, TBV Başkanı Faruk Eczacıbaşı, Netmarble EMEA CEO'su Barış Öztürk, Purple PAN Creative Agency Kurucusu ve Kreatif Direktör Ozan Aydemir, Bahçeşehir Üniversitesi Dijital Oyun Tasarımı Bölümü Başkanı Güven Çatak, İstanbul Bilgi Üniversitesi Dijital Oyun Tasarımı Bölümü Başkanı Tonguç İbrahim Sezen, Adapazarı Enka Okulları Müdürü Dr. Özlem Mecit ve Yapı Kredi Genel Müdür Yardımcısı Yakup Doğan yer alıyor.

Netmarble Türkiye, Yapı Kredi ve Medinova'nın destek sponsoru oldukları KOD Ödülleri Eğitim Oyunu Yarışması'nın iletişim sponsorluğunu ise CC Media, Hardware Plus, Karnaval, Manibux, StartersHUB, Purplepan ve Webrazzi üstlendi.

Kitapların Teknolojiyle Sınava

Sümerlilerden günümüze kadar sürekli değişen ve gelişen yazı, insanlığın her zaman en önemli iletişim araçlarından biri olmuştur. İletişim aracı olmasının yanı sıra sanatın hemen hemen her alanında kullanılmaya devam etmektedir. Teknolojinin getirdikleriyle beraber yazı farklı şekillerde hayatımızda yer almaya devam etse de, basılı kitaplar eskisi kadar gündelik yaşamda kendine yer bulamamaktadır. Hatta öyle ki, dünya çapında ünlü olan onlarca edebî esere göz ucuyla bile bakmayanların sayısı azımsanmayacak derecededir. NG Araştırma şirketi, www.benderimki.com online kamuoyu araştırma platformunda, kitapların günümüzdeki yeri konusunda halkın nabzını tuttu. Türkiye'nin demografisini yansıtmak üzere yapılan araştırma, toplamda 520 kişinin katılımı ile gerçekleştirildi.

Araştırmada çıkan sonuçta göre her 10 kişiden 7'sinin boş vakitlerinin çoğunu internette gezinmeye ayırdığı görüldü. Arkasından sırasıyla TV izleme, telefonda oyun oynama ve okuma aktiviteleri ana tercihler olarak yer aldı. Bu sonuçlara daha detaylı baktığımızda; okuyanlar, internete vakit geçirenlerin 10'da 1'i kadar olduğu ortaya çıktı.

Çıkan sonuçlardaki bir diğer ilginç nokta ise insanların artık bilgiye ulaşmada basılı yayınları tercih etmemeleri oldu. Medeniyetin gelişmesinde büyük önemi olan kitaplar artık sadece 10 kişiden 1'i tarafından bilgiye ulaşmada en faydalı kaynak olarak tercih ediliyor. Kalan kısım ise internetin daha faydalı olduğunu düşünüyor.

Araştırmada yaklaşık olarak 3 kişiden 1'inin hiç kitap okumadığı görüldü. Katılımcı-

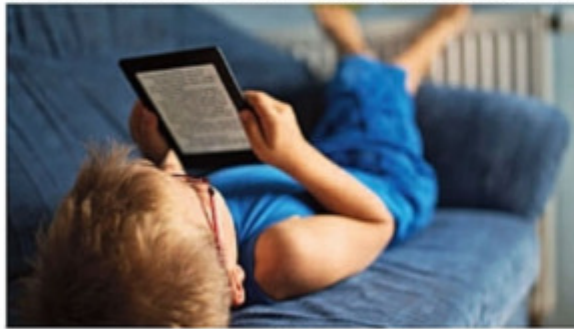


ların diğer 3'te 1'inin ise yılda 5 veya daha az kitap okuduğu sonucu elde edildi. Kalan kesim ise bu sonuçların aksine, kitap okumanın hayatlarında önemli bir yeri olduğunu belirtti. En çok tercih edilen kitap türleri ise sırasıyla kişisel gelişim, macera ve tarihi kitaplar olarak karşımıza çıktı. Bu türler; kitap okuyanların yaklaşık yarısı tarafından tercih edildiği görüldü. Dini kitaplar ise okuyan kesim içerisinde her 3 kişiden 1'i tarafından tercih edilmektedir.

Katılımcılara kitap satın alırken en çok neye dikkat ettikleri de soruldu. Sonuçlarda; fiyat, kapak, kitabın reklamı ve satan yerin önerileri arasında olması seçeneklerinin her biri %2 oranının altında kaldı. Kitabın konusu %70 ile en belirleyici, kitabın yazarı ise %21 ile ikinci etken oldu. Kitapların nerelerden alındığı sorulduğunda ise ilk sırada %85 ile kitapçevleri yer almaktadır. İnternette günlük hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline gelmiş olmasına rağmen, internet üzerinden kitap alanların oranı %60 ile ikinci sırada kaldı. Bunları takiben ise sahaf ve sokak satıcıları geldi. Kütüphanelerden ödünç kitap alanların oranının ise %23'te kaldığı görüldü. Bir diğer soruda da her 4 katılımcıdan 3'ü kütüphane sayısının yetersiz olduğunu belirtti.

Yarışma sonuçları, katılımcıların yarısının, etrafında korsan kitap almış kişileri olduğunu belirtmesi yine kitap fiyatlarına ilişkin önemli bir göstergedir.

Günümüzde çok çeşitli teknolojik araçlar sayesinde kitaplar eskieye göre mobil cihazlara kendine daha çok yer bulmaktadır. Özellikle her şeyin çok hızlı gerçekleştiği modern dünyada insanlar okumak yerine işe veya okula giderken kitap dinlemeyi tercih edebilmektedir. Araştırmada elde edilen veriye göre kitap okuyanlar arasında her 5 kişiden 1'inin daha önce sesli kitap dinlediği görüldü. Hatta katılımcıların büyük bir kısmı okumak istedikleri kitabın seslendirilmiş hali olursa, okumak yerine dinlemeyi tercih edebileceklerini de belirttiler. Kitap okuma alışkanlıklarının fazla olmadığı ülkemizde sesli kitapların artması ve her kesim tarafından kolay ulaşılabilir olması kitaplara olan ilginin artmasına yardımcı olabilir. Özellikle her 5 kişiden 4'ünün kitap okumaya yeterli kadar zaman ayırmadığını kabul ettiğini düşünürsek sesli kitaplar herkes için özendirici rol oynayabilir. Çağın değişimlerini ve insanların isteklerini yakalayabilmek için bu konu kütüphaneler tarafından bir fırsat olarak değerlendirilebilir.



SATILIK OTO

Skoda Favorit Marka
1994 Model araç
sahibi eliyle satılıktır.
Müracaat:
0541 630 46 53

KİRALIK EV

Dr. İsa Köklü Caddesi, (MİGROS üzerinde) 3. Kat,
Kaloriferli, güneş enerjili, asansörlü,
tamamen göl manzaralı, 145 m2 ev kiralktır.
Müracaat: 0532 542 13 74