



Fala inanma falsız kalma!

Nursen Hacıyüpoğlu
nursen@haberlekapi.com.tr

Bu hafta bir kamuoyu araştırmasından söz edeceğim. **NG Araştırma**'dan Nedim Bulut, halkın isteği üzerine bu çalışmayı yaptıklarını söyledi.

Konumuz: Fal.

Fal, Milattan Önce 4000 yılına kadar dayanan, dünyanın en eski kültürel geleneklerinden biri.

Günümüzde artık her an elimizin altında bulunan telefonlarımız, tabletlerimize kadar girmiş vaziyette.

Çok kolay ulaşılmasına rağmen önemini yitirmeyen fal, arkadaş toplantılarının olmazsa olmazı.

Hala daha insanların hayatlarına heyecan katmaya devam ediyor.

NG araştırma şirketi, falın günlük hayatımızdaki etkileri üzerine Eylül 2017'de bir kamuoyu araştırması yaptı.

Kamuoyu araştırma platformunda yapılan çalışmaya, Türkiye genelini kapsayacak şekilde farklı yaş ve eğitim seviyesi toplamda 700 kişi katıldı. Bazı sorular genel beklentileri yansıtırken, şaşırtıcı sonuçlar da elde edildi.

On kişiden sekizi!

Araştırmaya katılan her 10 kişiden 8'inin fal bakıldığı görüldü.

Hatta fal bakılanlar arasında her 10 kişiden 8'inin ayda 1 defa ve her 10 kişiden 7'inin de her gün fal bakıldığı sonucu, falın günlük hayatımızda bizimle ne kadar iç içe olduğunu gösterdi.

Değişiklik yapıyor

Her ne kadar katılımcıların çoğu eğlence ve hobi amaçlı fal bakıldığını söylese de, insanların üzerinde yarattığı etkiye bakıldığında daha çarpıcı sonuçlar ile karşı karşıya kaldık.

Katılımcıların 5'te 1'i fal bakılmayan kendilerini ruhsal olarak etkilediğini belirtti.

Daha da önemli ruhsal olarak etkilenen bu kişiler arasında her 4 kişiden 1'i çıkan fal sonucuna göre hayatında değişiklik yapıyor.

Verilen cevapların detaylarına inildiğinde falcılara gidenlerin hayatında değişiklik yapmaya daha çok yönelmiş görüldü.

Bu sonuç, kişisel temasla bakılan falın insanlar üzerinde daha fazla etki oluşturduğunu gösteriyor.

Asgari ücretten fazla!

Günlük yaşamın sıradan bir etkinliği olan, hatta sakızlarla bile bulunan falın insanları hem ruhsal hem de maddi anlamda etkilediği araştırma sonucunda görüldü.

Katılımcıların 10 kişiden 2'si mobil fal uygulamalarına 11 ile 100 TL arası ödeme yaparken, halihazırda asgari ücretin 1400 lira olduğu şu günlerde her 10 kişiden 1'i fala 400 TL'den fazla para harcıyor.

Katılımcıların yansından fazlası falını kapatırken dilek tutarken, dileklerinin gerçekleştiğini söylediklerini oranı ise yüzde 5 seviyesinde kalıyor.

Ne demişler; fala inanma, falsız kalma!

İzmirli kızlar

Bugün bir de İzmirli kızlardan söz etmek istiyorum.

On kişiden sekiz

Araştırmaya katılan her 10 kişiden 8'inin fal bakardığı görüldü. Hatta fal bakılanlar arasında her 10 kişiden 8'inin ayda 1 defa ve her 10 kişiden 1'inin de her gün fal bakardığı sonucu, falın günlük hayatımızda bizimle ne kadar iç içe olduğunu gösterdi.

Çıkan sonuçlara göre insanlar farklı fal çeşitlerine bakarsalar da fal bakılanların hemen hemen hepsi mutlaka kahve falı da bakıyor. Arkades toplantılarında elden ete geçen fincanın bir kenara koyulacak, tarot falı bakılanların oranının her 3 kişiden 1'i olması, tarotun da ne kadar popüler olduğunu gösteriyor.

Tarot falı bakılanların yarısının mobil uygulamaları kullanarak bakıyor olması, tarotun insanlar arasında bu kadar çok yayılmasında önemli bir neden olarak karşımıza çıkıyor.

Katılımcıların yarısı

Diğer taraftan, mobil uygulamalara nazaran daha geleneksel yöntemlere başvuran falcılara giden katılımcıların oranının 10 kişide 1 olduğu görüldü.

Falcılara giden her 4 kişiden 3'ünün her ay en az 1 defa falcının gitmesi çıkan diğer sonuçlar arasında.

Diğer taraftan gelişen teknoloji ile belki de yavaş yavaş falcının yerini alan ve gün geçtikçe bir yerini çıkan mobil fal uygulamalarının ise katılımcıların yarısı tarafından kullanıldığını belirtildi.

Ayrıca mobil fal uygulamalarını kullananların diğer insanlara göre daha sık fal bakıldığı görüldü.

Bu da gösteriyor ki mobil uygulamalar, falın günlük hayatımızımıza daha çok girmesini sağlıyor.

yenileri oranı ise yüzde 5 seviyesinde kalıyor.

Ne derimler; fala inarım, falız kalma!

İzmirli kızlar

Buğün bir de İzmirli kızlardan söz etmek istiyorum.

Aslında elimdeki notlar ve akıldan geçenler çok fazla...

Bu yüzden kısa keserek elevenin farklı zamanlarda paylaşmak istiyorum.

İzmirli kızlar, genellikle köklerinde göçmenlik olgusu için beyaz olurlar. Bronzlaşmış can vakarı olur, mutlaka ilk gün soyulurlar.

Üğrüne sarıkar, şifteri yarılmıştır.

O medenle karşısındaki adaman bir mesaj bile yazmadığı zamanlarda kolayca fırtınlar.

Kafalarında kaygı köpmez. Sirtirleri bir anda zıplamaz. Asfahıyan vardır. O atar.

Siz bunun ne olduğunu bir araştırırsanız.

Anbyan anlar.

Türkiye'nin güzel kadın ihtiyacı karşılar.

Makyajı ihtiyaçtan değil, hobi olarak yaparlar.

Güzelliklerinin farkında oldukları için sakasına ihfah eden adamlara bayılırlar.

İzmirliyin dediklerinde 'beli' cesabına alıncıdır.

Etkilenmezler.

Ve beşyünden örensizli, diğer şehircilerle haklarında çıkan ciltin yakıştırmalarına alıncıdır.

Yakıştırma yapan bir kuzu, muhtemelen sevgisini bir İzmirliye kapmıştır veya sevgisinin peçmesinde unutamadığı bir İzmirli vardır. Eğerkise, ikimisini olamaz.

metr.

HAYTANIN HABERİ

Daha fazla para harcıyor

Tarifi ve kültürel zenginliklerinin, doğal coğrafî zenginliklerinin yanı sıra dünyanın en zengin mutfaklarından birine sahip olan Türkiye'de gastronomi turistlerin, normal turistlere oranla daha fazla para harcadığı ortaya çıktı.

Gastronomi turistleri, Türki-

ye'de ortalama 7 gün kalırken, normal turistlerin ise 6.8 gününde 9 gün tatil yaptığı saptandı.

Gastronomi turistleri ortalama 945 dolara 299 dolara yeme içmeye ayrılan normal turistlerin ise 837 dolara 171 dolara yeme içme için harcadığı anlaşıldı.