

[Anasayfa](#) / [Sektörel Haberler](#) / [Emlak Dijital](#) / [Türkiye'nin Sosyal Medya Alışkanlıkları](#)

Emlak Dijital

## Türkiye'nin Sosyal Medya Alışkanlıkları

Kadir Özel 📧 - 26 Nisan 2020

👁️ 0 🔥 820 📄 3 dakika okuma süresi



Türkiye'de sosyal medya kullanım alışkanlıklarının bugünlerde hangi düzeyde olduğunu görmek için NG Araştırma bir çalışma gerçekleştirdi. 17-21 Nisan 2020 tarihleri arasında 15 yaş üzeri 2075 kişinin katılımıyla Türkiye genelinde yapılan kamuoyu araştırmasının ilginç sonuçları var.

### Kaçımız sosyal medya kullanıyor?

Sabah kalktığımız andan itibaren elimizden düşürmediğimiz telefonlarımızın vazgeçilmezleri arasında sosyal medya var. Öyle ki her 20 kişiden 19'u sosyal medya kullanıyor.

### Türkiye'de en çok tercih edilen sosyal medya hangisi?

İnsanlar tarafından büyük ilgi gören sosyal medya kanallarının öne çıkan ana özellikleri farklı kişiler tarafından da en çok tercih edilen olmasına neden oluyor. Kimimiz düşüncelerini paylaşacağı platformları tercih ederken, kimimiz ise yaşantısını fotoğraf veya video yardımı ile paylaşabileceği kanallara yöneliyor. Peki, Türkiye'de en çok hangi sosyal medya kanalı tercih ediliyor?

Katılımcıların en sık kullandığı sosyal medya kanalı %58'lik oranıyla Instagram oldu. Kısa süre öncesine kadar gençlerin yoğunlukta olduğu Instagram artık her yaş grubundan kullanıcıya ulaşmış durumda. Dünyanın en büyük video kütüphanelerinden biri olan YouTube ise %18'lik oranıyla 2. sırada tercih ediliyor. Türkiye'de her kesime ulaşmayı başarmış Facebook, en sık kullanılanlar açısından %13'lük oranıyla 3. sırayı aldı. Gündemin hızlı bir şekilde takip edilebildiği Twitter %9'luk oranıyla 4. sırada.

### Sosyal medyayı neden kullanıyoruz?

Sosyal medyanın bu denli ilgi görmesinin nedenlerinden biri her yaştan, her

Reklam

İŞ PORTFÖY QUASAR GYF

İŞ PORTFÖY GÜVENCESİ İLE  
KUSURSUZ BİR *İstanbul* YAŞAMI  
QUASAR İSTANBUL'DA!

%5 PEŞİNAT **TÜRK LİBRASINA SOYAY**

☎️ 0212 803 43 49  
☎️ 0538 046 95 51

### Son Yazılar



**Kuzey Kıbrıs yatırımcıların yeni gözdesi**  
🕒 23 Nisan 2020



**Merkez Bankası faizi 8,75'e indirdi.**  
🕒 22 Nisan 2020



**Konuta Talep Dijitale Taşındı**  
🕒 22 Nisan 2020



**Gayrimenkulde Parlayan İlçe Başakşehir**  
🕒 21 Nisan 2020



**Nisan ayı Güncel konut kredi faiz oranları..**  
🕒 21 Nisan 2020

Reklam

Bu Alana  
**Reklam Vermek**  
ister misiniz?

Konut Projeleri için en prestijli ve jenerik internet sitesinde reklam vermek için lütfen bizimle iletişime geçiniz.

**HEMEN BAŞVUR**

kesimden insan için ilgi çekecek farklı seçenekler sunması. Hangi seçenekler daha ön plana çıkıyor ve kullanımlarda belirleyici oluyor sorusunun cevabını araştırmamızla cevaplamış olduk.

Sosyal Medya

Katılımcıların sosyal medyayı kullanmalarının ana nedenlerine baktığımızda; %24'ü boş zamanını değerlendirmek, %22'si eğlenmek, %18'i yeni şeyler öğrenmek, %14'ü ise tanıdıklarıyla iletişimde kalmak için sosyal medya kullandığını ifade etti. 2020 yılını en çok etkileyen, ülkemizin ve dünyanın gündemine oturan koronavirüs burada da karşımıza çıkıyor. %8'lik kesim son günlerde koronavirüs salgınına dair bilgi edinmek ana amacıyla sosyal medya kullanıyor.

Katılımcıların sosyal medya kullanmalarının tüm nedenlerine baktığımızda ana sebepler arasında yer edinemeyenler de ön plana çıkmaya başlıyor. Sıralama şu şekilde oluştu:

Boş zamanımı değerlendirmek	61%
Eğlenmek	57%
Yeni şeyler öğrenmek	56%
Tanıdıklarıyla iletişimde kalmak	48%
Salgınla ilgili güncel bilgileri takip etmek	40%
Tanıdıklarımın hayatlarını takip etmek	31%
İnsanlarla düşüncelerimi paylaşmak	27%
Hayatımla ilgili paylaşımda bulunmak	18%
Ünlüleri/fenomenleri takip etmek	14%
Yeni arkadaşlar edinmek	11%

### Sosyal medyada ne kadar aktifiz?

Türkiye'de sosyal medya hesabı olmayan kişilerin sayısı oldukça az. Bu kadar yaygın kullanılırken kullanım sıklığı ve aktiflik durumları nasıl?

Katılımcıların %87'si hesaplarını günde birkaç kez kontrol ettiğini belirtirken, %8'i günde 1 defa kontrol ediyor. Geri kalan kesim ise haftada birkaç kez bakmanın yeterli olacağını düşünüyor.

Katılımcılara hesaplarından ne sıklıkta paylaşım yaptıklarını sorduğumuzda, sonuçlarda belirgin bir değişiklik ortaya çıkıyor. Her 2 kişiden 1'i haftada birden daha seyrek paylaşım yapıyor. Her 3 kişiden 1'i haftada bir veya birkaç defa içerik paylaşıyor. Yaklaşık olarak her 7 kişiden 1'i ise günde bir veya daha fazla paylaşım yapıyor.

Bu sonuçlar da bize oldukça büyük bir kitlenin sık sık hesaplarını kontrol etmesine rağmen, çok daha seyrek paylaşım yaptığını gösteriyor.

### Biz mi sosyal medyayı yönetiyoruz, sosyal medya mı bizi?

Sosyal medya kanallarının mobil cihazlara yönelik özelliklerini arttırması, mobil internetin yaygınlaşması gibi nedenler sosyal medyada geçirilen zamanı daha da artırdı. Elimize telefonu aldığımızda zaman su gibi akıp geçiyor. Bazı günlerde sosyal medyada geçirdiğimiz zamanın çok fazla olduğunu düşünenlerden misin? Peki, bu zamanı kontrol altında tutabiliyor musun?

Araştırmaya katılan her 4 kişiden 3'ü sosyal medyada harcadığı zamanı kontrol altında tutabildiğini belirtti. Kalanlar ise bu süreyi sınırlamakta zorlanıyor.

### En Çok Etiketlenenler



Reklam



Peki, sosyal medyada geçirdiğin süreyi azaltmayı denedin mi? Araştırma sonuçlarına göre her 3 kişiden 1'i sosyal medyada geçirdiği zamanı azaltmayı denemezken, her 5 kişiden 1'i ise henüz denememiş olmasına rağmen bu süreyi azaltmayı düşünüyor. Yaklaşık her 3 kişiden 1'i bu süreyi azaltmayı deneyip başarılı olduğunu ifade ederken, yaklaşık her 6 kişiden 1'i ise denemesine rağmen sosyal medyada geçirdiği süreyi azaltmadığını belirtti.

Sosyal medya bağımlılığı günümüzde psikologlar tarafından ciddi olarak ele alınıyor ve günlük hayata yansıyan etkileri inceleniyor. Bu konuyu duyduğunuzda çoğunuzun 'istediğim zaman kullanmayabilirim' diye içinizden geçirdiğinizi duyar gibiyiz. Fakat kabul edelim ki gün içerisinde durakladığımız anlarda elimiz istemsizce telefona gidebiliyor 😊 Bakalım araştırmamıza katılanlar kendilerini sosyal medya bağımlısı olarak görüyorlar mı?

Her 10 kişiden 1'i sosyal medya bağımlısı olduğunu belirtirken, 4'ü kısmen bağımlı olduğunu, 5'i ise bağımlı olmadığını belirtti.

### **Koronavirüs sosyal medya kullanımını etkiledi mi?**

Ülkemizde yaklaşık 1 ay önce ilk koronavirüs vakasının tespit edilmesiyle beraber günlük yaşantımız birdenbire değişti. Bu değişimlerden biri olarak hepimizin evde geçirdiği süre artmış oldu. Acaba içinde bulunduğumuz bu durum sosyal medyada geçirdiğimiz süreyi nasıl etkiledi?

Salgından dolayı insanların %57'si sosyal medyada geçirdiği sürenin arttığını belirtirken, %40'ı ise bu sürenin değişmediğini belirtti.

Sosyal Medya

Koronavirüs salgınından dolayı sosyal medyada geçirdiğimiz zamanı sordüğümüzde sonuçlar, en büyük aktivite kaynaklarından birinin sosyal medya olduğunu gösteriyor.

Katılımcıların %21'i günde 5 saatten fazla, %19'u günde 4-5 saat, %36'sı günde 2-3 saat, %14'ü ise günde 1 saat sosyal medyada zaman geçirdiklerini belirttiler. Yalnızca %3'lük bir kesim sosyal medyayı hergün kullanmadığını belirtti.

### **Sosyal medya psikolojisi nasıl etkiliyor?**

Uzmanların yaptıkları araştırmalara göre sosyal medya psikolojisi kötü etkileyebiliyor. Herhangi bir uzman kontrolünde değerlendirme içermeyen, kişinin tamamen kendi beyanına bağlı sonuçlara baktığımızda her 10 kişiden 2'si sosyal medyanın psikolojisini olumsuz etkilediğini ifade etti. Her 10 kişiden 6'sı psikolojisinin etkilenmediğini, 2'si ise olumlu yönde etkilediğini ifade etti.

Sosyal Medya

### **Görüntülü konuşmada en çok kullanılan uygulama hangisi?**

Salgından dolayı, hepimiz sevdiklerimizle aramıza mesafe koymak ve sosyal yaşantımıza bir ara vermek zorunda kaldık. Eve kapandığımız bu süreçte birçoğumuz, ailemiz ve arkadaşlarımızla sosyal medya kanalları yoluyla iletişime geçiyoruz. Ayrıca hiç kullanmadığımız kadar görüntülü konuşma uygulamalarını da kullanıyoruz. Peki, en çok kullanılan görüntülü konuşma uygulamaları hangisi?

Sosyal Medya

Katılımcıların %95'i Whatsapp üzerinden görüntülü konuşuyor. %16'sı Facebook Messenger kullanırken, Skype ve Zoom uygulamalarını tercih edenlerin oranı %13.

### **Sosyal medyayı neden kullanmıyoruz?**

Yazımızın başında da belirttiğimiz gibi sosyal medyayı kullananlar büyük

uzumuzu bağında da benliğimiz gibi sosyal medyayı kullanmamız büyük çoğunlukta. Fakat araştırmaya katılan her 20 kişiden 1'i sosyal medya kullanmadığını belirtti. Adeta yaşamımızın bir parçası haline gelen sosyal medyanın kullanılmama nedenleri ilginizi çekti. Sende merak ediyorsan hadi birlikte inceleyelim!

Sosyal Medya


Katılımcıların %33'ü fazla zaman aldığını düşündüğü için, %15'i özel hayatın gizliliğine uygun olmadığı için, %14'ü ise kullanmayı sevmediğinden dolayı sosyal medya kullanmadığını belirtti.

Peki, senin sosyal medyayı kullanma veya kullanmama nedenlerin neler? Yorumlarını yazıya yorum yaparak veya sosyal medya hesaplarımızda bizimle paylaşabilirsin 😊

Etiketler Facebook Instagram Sosyal Medya Alışkanlıkları Sosyal medya bağımlılığı twitter youtube

Paylaş



 **Kadir Özel**  
Emlakhaberi.com Genel Yayın Yönetmeni ve Editörü Gayrimenkul Sektörüyle ilgili 25 yılı aşkın süredir sektörün içinde biri olarak her zaman doğru ve yatırıma yönelik bilgileri siz okuyucularımızla paylaşıyoruz.  
Özel cevaplıyor

### İlgili Haberler

 Yaşam Alanlarınız İçin En Akıllı Çözüm: Classe 300X  
© 3 Nisan 2020

 İlk dijital Emlak fuarı Başlıyor  
© 31 Mart 2020

 Zoom uygulaması nedir, nasıl kullanılır?  
© 30 Mart 2020

### Bir cevap yazın

E-posta hesabınız yayımlanmayacak. Gerekli alanlar \* ile işaretlenmişlerdir

İsim \*

E-posta \*

İnternet sitesi

I'm not a robot



reCAPTCHA  
Privacy - Terms

Yorum gönder



Copyrights © EmlakHaberleri.com - 2020 Emlak Haberleri - Yeni Konut Projeleri Tüm Hakları Saklıdır.

Sitemizde Son Dakika Emlak Haberleri ve En Güncel Konut Projeleri'ne ulaşabilirsiniz.

Reklam Verin Yazarlar Künye Gizlilik İletişim

