

İhmalinin bedelini ödeyemezsin!

Aracınızı dezenfekte edelim



Reklamı Kapat

Bugün 12:19 TSİ - Yaşam GÜNCELLEME: Bugün 12:20 TSİ

## Türkiye'nin Sosyal Medya Alışkanlıkları

NG ARAŞTIRMA Türkiye'de sosyal medya kullanım alışkanlıklarının bugünlerde hangi düzeyde olduğunu görmek için bir araştırma yaptı



### KAÇIMIZ SOSYAL MEDYA KULLANIYOR

Sabah kalktığımız andan itibaren elimizden düşürmediğimiz telefonlarımızın vazgeçilmezleri arasında sosyal medya var. Öyle ki her 20 kişiden 19u sosyal medya kullanıyor.

### TÜRKİYEDE EN ÇOK TERCİH EDİLEN SOSYAL MEDYA HANGİSİ

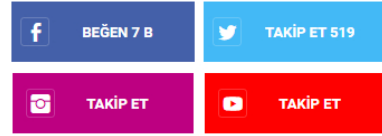
İnsanlar tarafından büyük ilgi gören sosyal medya kanallarının öne çıkan ana özellikleri farklı kişiler tarafından da en çok tercih edilen olmasına neden oluyor. Kimimiz düşüncelerini paylaşacağı platformları tercih ederken kimimiz ise yaşantısını fotoğraf veya video yardımı ile paylaşabileceği kanallara yöneliyor. Peki Türkiye'de en çok hangi sosyal medya kanalı tercih ediliyor

Katılımcıların en sık kullandığı sosyal medya kanalı 58lik oranıyla Instagram oldu. Kısa süre öncesine kadar gençlerin yoğunlukta olduğu Instagram artık her yaş grubundan kullanıcıya ulaşmış durumda. Dünyanın en büyük video kütüphanelerinden biri olan YouTube ise 18lik oranıyla 2. sırada tercih ediliyor. Türkiye'de her kesime ulaşmayı başarmış Facebook en sık kullanılanlar açısından 13lük oranıyla 3. sırayı aldı. Gündemin hızlı bir şekilde takip edilebildiği Twitter 9luk oranıyla 4. sırada.

### SOSYAL MEDYAYI NEDEN KULLANIYORUZ

Sosyal medyanın bu denli ilgi görmesinin nedenlerinden biri her yaştan her kesimden insan için ilgi çekecek farklı seçenekler sunması. Hangi seçenekler daha ön plana çıkıyor ve kullanımlarda belirleyici oluyor sorusunun cevabını araştırmamızla cevaplamış olduk.

Katılımcıların sosyal medyayı kullanmalarının ana nedenlerine baktığımızda 24ü boş zamanını değerlendirmek 22si eğlenmek 18i yeni şeyler öğrenmek 14ü ise tanıdıklarıyla iletişimde kalmak için sosyal



### Diyanet 2020'nin filtre miktarını açıkladı

18 yıl önce işlenmiş cinayeti koronavirüs...

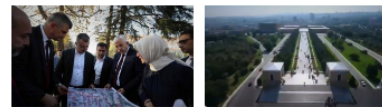
Fabrikalarda 'virüs' arası Mayıs'ta sona...

Kartepi İstiklal Marşı ile tek ses oldu

Pencerede marş söylerken maganda...

Kartepi Ataevler Mahallesi hep bir...

### GALERİ



Büyükakın, "Fevzi Çakmak Caddesi'ni...

Milli Savunma Bakanlığında 10...



Teröristler Rasulayn'dan...



Telefon yoluyla dolandırıcılığa dikkat



medya kullandığını ifade etti. 2020 yılını en çok etkileyen ülkemizin ve dünyanın gündemine oturan koronavirüs burada da karşımıza çıkıyor. 8lik kesim son günlerde koronavirüs salgınına dair bilgi edinmek ana amacıyla sosyal medya kullanıyor.

Katılımcıların sosyal medya kullanmalarının tüm nedenlerine baktığımızda ana sebepler arasında yer edinemeyenler de ön plana çıkmaya başlıyor. Sıralama şu şekilde oluştu:

Boş zamanımı değerlendirmek 61

Eğlenmek 57

Yeni şeyler öğrenmek 56

Tanıdıklarım ile iletişimde kalmak 48

Salgınla ilgili güncel bilgileri takip etmek 40

Tanıdıklarımın hayatlarını takip etmek 31

İnsanlarla düşüncelerimi paylaşmak 27

Hayatımla ilgili paylaşımında bulunmak 18

Ünlüleri/fenomenleri takip etmek 14

Yeni arkadaşlar edinmek 11

SOSYAL MEDYADA NE KADAR AKTİFİZ

Türkiyede sosyal medya hesabı olmayan kişilerin sayısı oldukça az. Bu kadar yaygın kullanılırken kullanım sıklığı ve aktiflik durumları nasıl

Katılımcıların 87si hesaplarını günde birkaç kez kontrol ettiğini belirtirken 8i günde 1 defa kontrol ediyor. Geri kalan kesim ise haftada birkaç kez bakmanın yeterli olacağını düşünüyor.

Katılımcılara hesaplarından ne sıklıkta paylaşım yaptıklarını sorduğumuzda sonuçlarda belirgin bir değişiklik ortaya çıkıyor. Her 2 kişiden 1i haftada birden daha seyrek paylaşım yapıyor. Her 3 kişiden 1i haftada bir veya birkaç defa içerik paylaşıyor. Yaklaşık olarak her 7 kişiden 1i ise günde bir veya daha fazla paylaşım yapıyor.

Bu sonuçlar da bize oldukça büyük bir kitlenin sık sık hesaplarını kontrol etmesine rağmen çok daha seyrek paylaşım yaptığını gösteriyor.

BİZ MI SOSYAL MEDYAYI YÖNETİYORUZ SOSYAL MEDYA MI BİZİ

Sosyal medya kanallarının mobil cihazlara yönelik özelliklerini arttırması mobil internetin yaygınlaşması gibi nedenler sosyal medyada geçirilen zamanı daha da artırdı. Elimize telefonu aldığımızda zaman su gibi akıp geçiyor. Bazı günlerde sosyal medyada geçirdiğimiz zamanın çok fazla olduğunu düşünenlerden misin Peki bu zamanı kontrol altında tutabiliyor musun

Araştırmaya katılan her 4 kişiden 3ü sosyal medyada harcadığı zamanı kontrol altında tutabildiğini belirtti. Kalanlar ise bu süreyi sınırlamakta zorlanıyor.

Peki sosyal medyada geçirdiğin süreyi azaltmayı denedin mi Araştırma sonuçlarına göre her 3 kişiden 1i sosyal medyada geçirdiği zamanı azaltmayı denemezken her 5 kişiden 1i ise henüz denememiş olmasına rağmen bu süreyi azaltmayı düşünüyor. Yaklaşık her 3 kişiden 1i bu süreyi azaltmayı deneyip başarılı olduğunu ifade ederken yaklaşık her 6 kişiden 1i ise denemesine rağmen sosyal medyada geçirdiği süreyi azaltmadığını belirtti.

Sosyal medya bağımlılığı günümüzde psikoloğlar tarafından ciddi



Sapanca Gölü'nün hali içler acısı...



İzmit'li sanatçı Nurşen'in şarkısı...



BEĞEN 7 B



TAKİP ET 519



TAKİP ET



TAKİP ET

Sosyal medya bağımlılığı davranışsal psikolojiler tarafından ele alınarak ele alınıyor ve günlük hayata yansıyan etkileri inceleniyor. Bu konuyu duyduğunuzda çoğunuzun istediğim zaman kullanmayabilirim diye içinizden geçirdiğinizi duyar gibiyiz. Fakat kabul edelim ki gün içerisinde durakladığımız anlarda elimiz istemsizce telefona gidebiliyor : Bakalım araştırmamıza katılanlar kendilerini sosyal medya bağımlısı olarak görüyorlar mı

Her 10 kişiden 1i sosyal medya bağımlısı olduğunu belirtirken 4ü kısmen bağımlı olduğunu 5i ise bağımlı olmadığını belirtti.

#### KORONAVİRÜS SOSYAL MEDYA KULLANIMINI ETKİLEDİ Mİ

Ülkemizde yaklaşık 1 ay önce ilk koronavirüs vakasının tespit edilmesiyle beraber günlük yaşantımız birdenbire değişti. Bu değişimlerden biri olarak hepimizin evde geçirdiği süre artmış oldu. Acaba içinde bulunduğumuz bu durum sosyal medyada geçirdiğimiz süreyi nasıl etkiledi

Salgından dolayı insanların 57si sosyal medyada geçirdiği sürenin arttığını belirtirken 40ı ise bu sürenin değişmediğini belirtti.

Koronavirüs salgınından dolayı sosyal medyada geçirdiğimiz zamanı sorduğumuzda sonuçlar en büyük aktivite kaynaklarından birinin sosyal medya olduğunu gösteriyor.

Katılımcıların 21i günde 5 saatten fazla 19u günde 4-5 saat 36sı günde 2-3 saat 14ü ise günde 1 saat sosyal medyada zaman geçirdiklerini belirttiler. Yalnızca 3lük bir kesim sosyal medyayı hergün kullanmadığını belirtti.

#### SOSYAL MEDYA PSIKOLOJİYİ NASIL ETKİLİYOR

Uzmanların yaptıkları araştırmalara göre sosyal medya psikolojiyi kötü etkileyebiliyor. Herhangi bir uzman kontrolünde değerlendirme içermeyen kişinin tamamen kendi beyanına bağlı sonuçlara baktığımızda her 10 kişiden 2si sosyal medyanın psikolojisini olumsuz etkilediğini ifade etti. Her 10 kişiden 6sı psikolojisinin etkilenmediğini 2si ise olumlu yönde etkilediğini ifade etti.

#### GÖRÜNTÜLÜ KONUŞMADA EN ÇOK KULLANILAN UYGULAMA HANGİSİ

Salgından dolayı hepimiz sevdiklerimizle aramıza mesafe koymak ve sosyal yaşantımıza bir ara vermek zorunda kaldık. Eve kapandığımız bu süreçte birçoğumuz ailemiz ve arkadaşlarımızla sosyal medya kanalları yoluyla iletişime geçiyoruz. Ayrıca hiç kullanmadığımız kadar görüntülü konuşma uygulamalarını da kullanıyoruz. Peki en çok kullanılan görüntülü konuşma uygulamaları hangisi

Katılımcıların 95i Whatsapp üzerinden görüntülü konuşuyor. 16sı Facebook Messenger kullanırken Skype ve Zoom uygulamalarını tercih edenlerin oranı 13.

#### SOSYAL MEDYAYI NEDEN KULLANMIYORUZ

Yazımızın başında da belirttiğimiz gibi sosyal medyayı kullananlar büyük çoğunlukta. Fakat araştırmaya katılan her 20 kişiden 1i sosyal medya kullanmadığını belirtti. Adeta yaşamımızın bir parçası haline gelen sosyal medyanın kullanılmama nedenleri ilgimizi çekti. Sende merak ediyorsan hadi birlikte inceleyelim

Katılımcıların 33ü fazla zaman aldığını düşündüğü için 15i özel hayatın gizliliğine uygun olmadığı için 14ü ise kullanmayı sevmediğinden dolayı sosyal medya kullanmadığını belirtti.

Peki senin sosyal medyayı kullanma veya kullanmama nedenlerin neler Yorumlarını yazıya yorum yaparak veya sosyal medya hesaplarımızda

bizimle paylaşabilirsin :

Ben derim ki... [https://benderimki.com] online araştırma platformuna üye değilsen hemen üye olabilir ve bunun gibi daha birçok kamuoyu araştırmasına katılabilirsin. Aramıza katılmak için hemen üye ol [https://benderimki.com].

Bugün 12:19 TSi - Yaşam Yazdır

Twitle

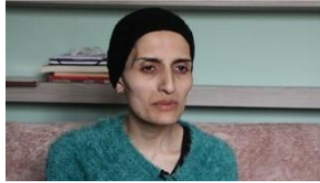
Paylaş

 Yorum yaz

Yorum yazarak [Kartepe Gazetesi Topluluk Kuralları](#)'nı kabul etmiş bulunuyor ve yorumunuzla ilgili doğrudan veya dolaylı tüm sorumluluğu tek başınıza üstleniyorsunuz. Yazılan yorumlardan Kartepe Gazetesi hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz



**Şirinsulhiye yasta! Muhtar Ceyhun Gülser vefat etti**



**Grup Yorum üyesi Helin Bölek hayatını kaybetti**



**93 yaşındaki Süleyman dededen Milli Dayanışma Kampanyası'na...**



**KOTO Geçmiş Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Başer vefat...**



**FETÖ'nün firari mahrem imamı koronadan öldü**




**CHP'li eski il başkan yardımcısı coronadan hayatını kaybetti!**


Sitemizdeki dış bağlantılar referans amaçlıdır, dış bağlantıların içeriklerinden kuruluşumuz sorumlu değildir





Kuruluş Hakkında  
Künye Bilgileri  
Yayın İlkeleri  
Haber İhbar

Reklam Ver  
İletişim

 Foto Galeri

 Video Galeri

 Yazarlar

 Anketler

 Arşiv

## Konular

Manşetler  
Röportajlar  
Ekonomi  
Güncel  
Kent Kulisi  
Polis & Adliye  
Siyaset  
Spor  
Yaşam

## Servisler

Sinemalar  
Mekanlar  
Hava Durumu  
Seri İlanlar  
Eczaneler  
Lig Fikstürü  
Namaz Vakti  
Vefatlar

