

Gündem

İstanbul

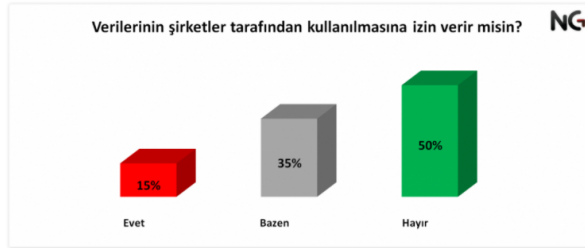
Verilerinin Reklam Kampanyalarında Kullanılmasına İzin Verirmisin ?

İletişim kurmak, gündemden haberdar olmak, paylaşım yapmak gibi amaçlarla etkileşimde olduğumuz sosyal medya ve uygulamalar hayatımızda büyük bir yer kaplıyor.

08 Şubat 2021 13:03



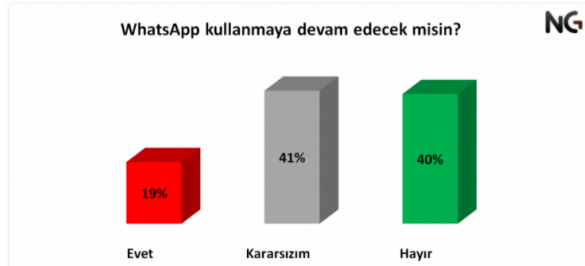
Peki bilgilerimizi reklam amaçlı kullanmak isteyen şirketlere izin vermek istiyor muyuz?



Araştırmamızda katılımcılarımızın yarısı bilgilerinin reklam amaçlı kullanılmasına onay vermezken, %15'i bilgilerinin reklam amaçlı kullanımlar için paylaşmaktan çekinmiyor. %35'lik kesim ise bu izni bazı durumlarda verebileceklerini ifade etti.

WhatsApp uygulamasını kullanmaya devam edecek misin?

Verilerini Facebook ile paylaşmayan kullanıcılara yasak getirmeyi planlayan WhatsApp uygulaması ülkemizin gündeminde yer edindi. Peki bu durum kullanıcıların davranışını nasıl etkileyecek?



rehberde ara

Ara, Bul, Paylaş...

acil hizmetler, haberler, kurumlar, uzmanlar, firmalar, ürünler, ilanlar, iş ilanları, fırsatlar, fuarlar, etkinlikler, sosyal projeler...

VIDEO GALERİ



Markalar

Anadolu'nun Kraliçesi - BEE'O Propolis



Markalar

Lysol | Sevdiklerimi Korumak İçin Ben

21 Kasım 2020 14:14



"Pandemiye Sektör Adına Bir Fırsata Çevirebiliriz"



Yaptığımız araştırmada her 10 kişiden 2'si bu yasak şartını kabul edip uygulamayı kullanmaya devam edeceğini belirtti. 4'ü ise bu karar uygulamaya kursa WhatsApp'ı kullanmayı bırakacağını söyledi! Kalan 4'ü ise henüz bu konuda kesin bir karar vermediğini belirtti.

Bir hayli yüksek oranda kişinin uygulamayı bırakacağını belirtmesi, WhatsApp tarafında fikir değişikliğine yol açacak mı hep birlikte göreceğiz.

WhatsApp uygulamasını kullanmaya devam etme sebepleri neler?

WhatsApp uygulamasını her halükarda kullanacak olan katılımcılarımıza bu uygulamadan vazgeçememe sebeplerini sorduk. Gelin sonuçları birlikte inceleyelim!

%25 oran ile insanlar en çok alışkanlık sebebiyle WhatsApp'ı kullanmaya devam edeceklerini belirtti! Diğer tercihler ise şu şekilde sırandı:

WhatsApp'ı Kullanmaya Devam Edenlerin Nedeni	Oran
Alışkanlık	25%
Herkes WhatsApp kullandığı için	23%
WhatsApp'ı silmenin veri gizliliğinde çözüm olacağını düşünmüyorum	23%
Alternatif uygulamaları beğenmiyorum	13%
İşim nedeniyle gerekli	13%
Verilerimi ilgili reklamları sunma dışında bir amaçla kullanacağını düşünmüyorum	8%
WhatsApp'ya güveniyorum	7%
Facebook kullanıyorum	7%
Alternatif uygulamalara güvenmiyorum	6%
Diğer	1%

WhatsApp kullanmayı bırakmada ne etkili oldu?

Güvenlilik konusunda hassas olan veya gizlilik hakkına önem veren insanlar, WhatsApp'ın uygulayabileceği karardan sonra artık uygulamayı kullanmayacağını belirtti.

Katılımcılara WhatsApp uygulamasını kullanmayı bırakmasında etkili olan sebepleri sorduk. %65 verilerini paylaşmak istemediği için bu karardan sonra WhatsApp kullanmayacağını belirtti!



%23'lük kesim ise Facebook'un WhatsApp aracılığıyla kendi verilerine erişmesini istemedikleri için bu uygulamayı kullanmayı bırakacaklarını ifade etti. Kalanlar diğer uygulamaları güvenli bulan kişilerden oluşuyor.

Uygulamaların konum bilgilerine erişmesine izin verir misin?

Konum gibi veriler marka ve şirketlerin reklam kampanyalarını daha uygun kitlelere ulaştırmalarında etkili olabiliyor. Peki insanlar bu verilerini paylaşmakta hemfikir mi?



Yaptığımız araştırmaya göre her 10 kişiden 6'sı sadece uygulamayı kullanırken konum bilgilerini paylaşmaya izin veriyor. 3'ü hiçbir zaman WhatsApp ve benzeri uygulamaların konum gibi bilgilerine erişmesini istemiyor! Kalanlar ise bu bilgileri paylaşmakta bir sakınca görmeyenlerden oluşuyor.

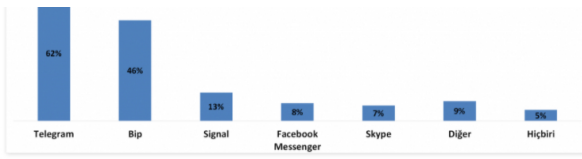
WhatsApp'a alternatif olarak hangi uygulamayı kullanırsın?

WhatsApp uygulaması ülkemizde yaygın olarak kullanılan bir uygulama olsa da alternatif başka birçok uygulama da mevcut. Peki ülkemizde insanlar hangi alternatifleri tercih ediyor?

WhatsApp'a alternatif olarak hangi uygulamayı kullanırsın? NG

Kanserde Risk Faktörleri Nelerdir ?





Araştırmamızda %62 oranında kişi WhatsApp kullanmadığı takdirde Telegram uygulamasını tercih edeceğini belirtti! %46 ise BİP uygulamasını kullanacağını söylerken kalan kişiler Signal, Facebook Messenger gibi uygulamalara geçeceğini ifade etti.

Google'ın, verilerini reklam gösterimlerinde kullandığını biliyor musun?

Google, Facebook ve WhatsApp gibi uygulamalar kullanıcıların verilerini reklam kampanyaları için kullanabiliyor. Yani arama motoruna yazdığın her kelime Google için önemli bir veri kaynağı.

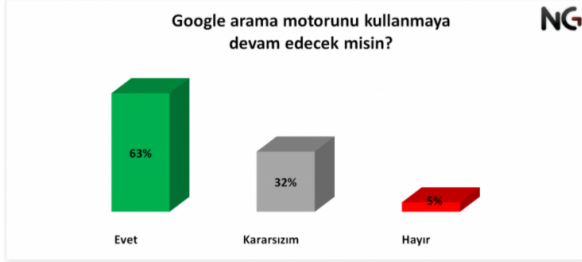
Peki insanlarımızın kaçısı verilerinin bu şekilde Google tarafından da kullanıldığını biliyor?



Araştırmamız %48 oranında kişinin bu bilgiye sahip olduğunu %52'nin ise verilerinin Google tarafından kullanıldığını bilmediğini gösteriyor!

Google kullanmaya devam edecek misin?

Kullandığımız arama motorunun verilerimizi reklamlar için kullandığını bildiğimiz durumda kullanıp kullanmama konusunda tercihlerimiz değişiyor mu?



Araştırmamızda %63 oranında katılımcı kişisel verilerinin kullanılmasına rağmen Google arama motorunu kullanmaya devam edeceğini belirtti! %5'lik kesim ise artık Google arama motorunu kullanmayacağını söyledi. Yaklaşık olarak her 3 kişiden 1'i bu konuda kararsız olduğunu ifade edenler.

Her ikisi de kişisel verileri kullanarak reklam göstermesine rağmen Google ve WhatsApp kullanmaya devam etme oranları arasında sonuçlarda böyle bir fark çıkması sizce neden kaynaklanıyor?

Google kullanmaya devam etme sebebin nedir?

Kişisel verilerin reklam gösterimlerinde kullanılmasına rağmen neden Google arama motorunu kullanmaya devam edeceğini katılımcılara sorduk. %46 oranında kişi aradıklarını kolayca buldukları için Google kullanmaya devam edeceğini söyledi! %39 sadece alışkanlıktan kaynaklı olarak bu arama motorundan vazgeçmeyeceğini ifade ederken, diğer seçenekler şu şekilde sıralandı:

Google Arama Motorunu Kullanmaya Devam Edenlerin Nedeni	Oran
Aradığımı kolaylıkla buluyorum	46%
Alışkanlık	39%
Tarayıcımda varsayılan arama motoru	31%
Google'a güveniyorum	18%
Alternatif arama motorlarını beğenmiyorum	15%
Kullanmadığımda veri gizliliğinde çözüm olacağını düşünmüyorum	14%
Herkes kullandığı için	14%
Alternatif arama motorlarına güvenmiyorum	10%
Verilerimi reklam gösteriminde kullanmasında sakınca görmüyorum	9%
İşim nedeniyle gerekli	8%
Diğer	1%

Alternatif arama motorlarından hangilerini biliyorsun?

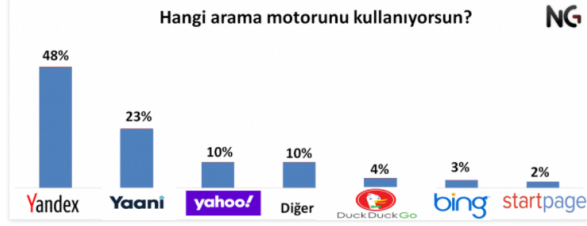
Google tüm dünyada en çok bilinen ve kullanılan bir arama motoru olmasına rağmen bu uygulamaya birçok alternatifler de mevcut.

İnsanlara Google dışında bildikleri arama motorlarını sorduk. Türkiye'de Google dışında en çok bilinen arama motoru her 10 kişiden 9'unun bildiği Yandex çıktı! 10 kişiden 6'sı Yahoo uygulamasını bildiğini belirtirken, 4'ü ise Yaani arama motoru hakkında bilgi sahibi olduğunu belirtti.

Hangi arama motorunu kullanıyorsun?

Google dışındaki diğer arama motorlarının kullanım oranını da analiz ettik.

Araştırmamızda Google kullanmayanlar arasından her 10 kişiden yaklaşık 5'i Yandex arama motorunu kullandığını belirtti. Arkasından ise yerli arama motoru Yaani geliyor. Kalanlar ise sırasıyla Yahoo, Duckduckgo, Bing ve diğer arama motorlarını kullanan kişilerden oluşuyor.



Bölge:

Istanbul

Etiketler:

- WhatsApp Google Veri Reklam Kampanya Kullanım
İzin NG Araştırma Kamuoyu Sonuç Sosyal Medya
Arama Motoru

Emoji ile tepki ver!



Normal yorum yap Facebook ile yorum yap

0 Yorum



En fazla 500 karakter giriniz...

Yorumu Gönder

Benzer Haberler



"Pandemiye Sektör Adına Bir Fırsata Çevirebiliriz"

08 Şubat 2021 11:30



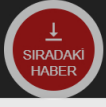
Kanserde Risk Faktörleri Nelerdir ?

04 Şubat 2021 14:29



"Sosyal Medya Yasası Siber Zorbalığın Önüne Geçecek"

04 Şubat 2021 13:01



Ana Sayfa
Video
Foto
Yazarlar
Manşetler
Gazeteler
Mobil Tema

AVM
Yatırım & Danışmanlık
Perakende

İletişim
Künye



Sonraki Haber >