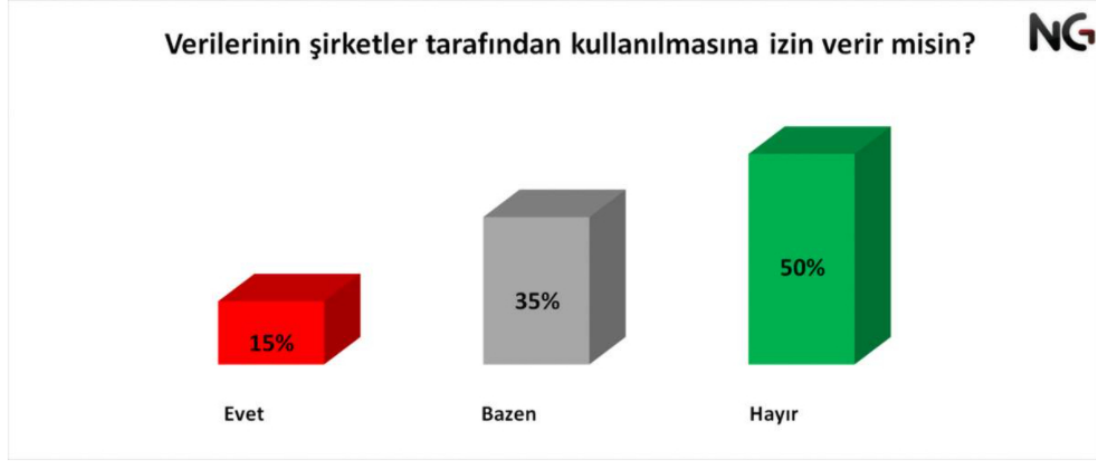


WhatsApp ve Google ile Kişisel Bilgilerimiz Güvende mi? Detaylar Haberimizde...

9 Şubat 2021



Google HABERLER | Abone ol

WhatsApp ve Google sunduğu ücretsiz servisler ile verilerimize erişim sağlıyor. Peki bu firmalar verilerimizi ne yapıyor? Verilerimiz ne kadar güvende?

WhatsApp ve Google gibi firmaların verilerimiz ile neler yaptığı konusunda araştırma yapan NG Araştırma, ilginç detaylar ortaya çıkardı. İletişim kurmak, gündemden haberdar olmak, paylaşım yapmak gibi amaçlarla etkileşimde olduğumuz sosyal medya ve uygulamalar hayatımızda büyük bir yer kaplıyor. Peki bilgilerimizi reklam amaçlı kullanmak isteyen şirketlere izin vermek istiyor muyuz?

WhatsApp ve Google NG Araştırma Sonuçlarına Aşağıdan Ulaşabilirsiniz.

Araştırmamızda katılımcılarımızın yarısı bilgilerinin reklam amaçlı kullanılmasına onay vermezken, %15'i bilgilerinin reklam amaçlı kullanımlar için paylaşmaktan çekinmiyor. %35'lik kesim ise bu izni bazı durumlarda verebileceklerini ifade etti.

WhatsApp uygulamasını kullanmaya devam edecek misin?

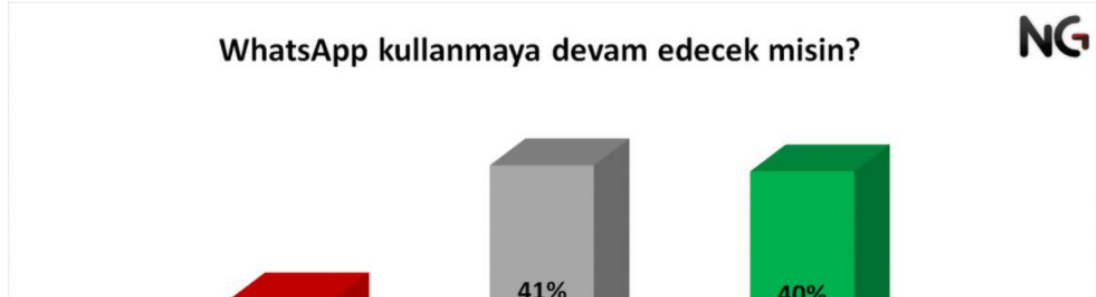
Verilerini Facebook ile paylaşmayan kullanıcılara yasak getirmeyi planlayan WhatsApp uygulaması ülkemizin gündeminde yer edindi. Peki bu durum kullanıcıların davranışını nasıl etkileyecek?

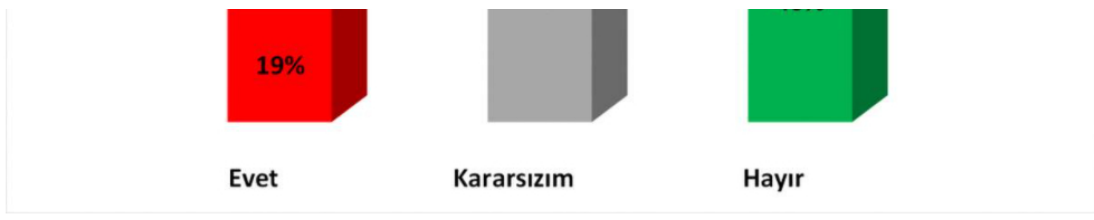
Yaptığımız araştırmada her 10 kişiden 2'si bu yasak şartını kabul edip uygulamayı kullanmaya devam edeceğini belirtti. 4'ü ise bu karar uygulamaya konursa WhatsApp'ı kullanmayı bırakacağını söyledi! Kalan 4'ü ise henüz bu konuda kesin bir karar vermediğini belirtti.

Bir hayli yüksek oranda kişinin uygulamayı bırakacağını belirtmesi, WhatsApp tarafında fikir değişikliğine yol açacak mı hep birlikte göreceğiz.

WhatsApp uygulamasını kullanmaya devam etme sebepleri neler?

WhatsApp uygulamasını her halükarda kullanacak olan katılımcılarımıza bu uygulamadan vazgeçememe sebeplerini sorduk. Gelin sonuçları birlikte inceleyelim!





%25 oran ile insanlar en çok alışkanlık sebebiyle WhatsApp'ı kullanmaya devam edeceklerini belirtti! Diğer tercihler ise şu şekilde sıralandı:

WhatsApp ve Google NG Araştırması

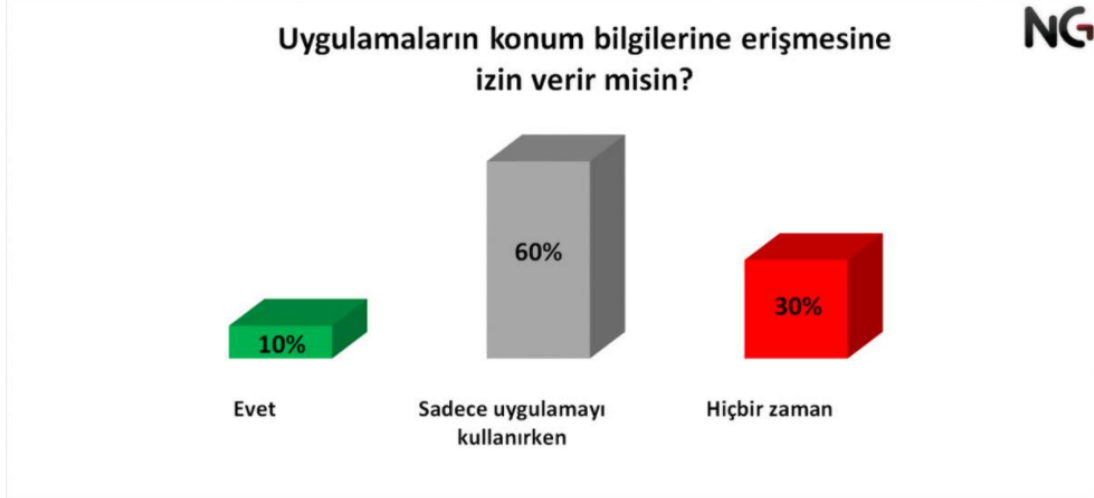
WhatsApp'ı Kullanmaya Devam Edenlerin Nedeni Oran

- Alışkanlık 25%
- Herkes WhatsApp kullandığı için 23%
- WhatsApp'ı silmenin veri gizliliğinde çözüm olacağını düşünmüyorum 23%
- Alternatif uygulamaları beğenmiyorum 13%
- İşim nedeniyle gerekli 13%
- Verilerimi ilgili reklamı sunma dışında bir amaçla kullanacağını düşünmüyorum 8%
- WhatsApp'a güveniyorum 7%
- Facebook kullanıyorum 7%
- Alternatif uygulamalara güvenmiyorum 6%
- Diğer 1%

WhatsApp kullanmayı bırakmada ne etkili oldu?

Güvenilirlik konusunda hassas olan veya gizlilik hakkına önem veren insanlar, WhatsApp'ın uygulayabileceği karardan sonra artık uygulamayı kullanmayacağını belirtti.

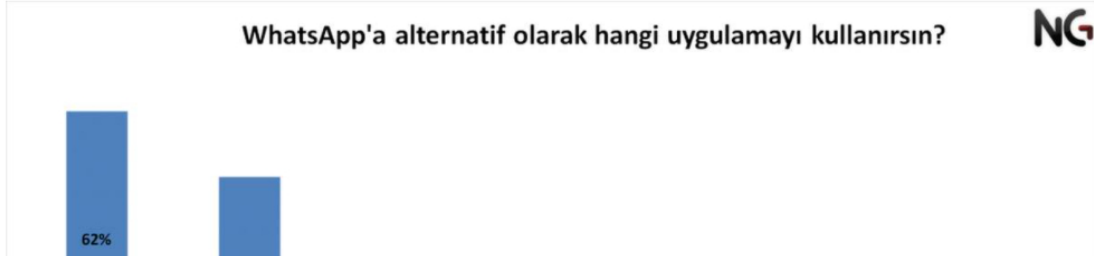
Katılımcılara WhatsApp uygulamasını kullanmayı bırakmasında etkili olan sebepleri sorduk. %65 verilerini paylaşmak istemediği için bu karardan sonra WhatsApp kullanmayacağını belirtti! %23'lük kesim ise Facebook'un WhatsApp aracılığıyla kendi verilerine erişmesini istemedikleri için bu uygulamayı kullanmayı bırakacaklarını ifade etti. Kalanlar diğer uygulamaları güvenli bulan kişilerden oluşuyor.



Uygulamaların konum bilgilerine erişmesine izin verir misin?

Konum gibi veriler marka ve şirketlerin reklam kampanyalarını daha uygun kitlelere ulaştırmalarında etkili olabiliyor. Pek çok insan bu verilerini paylaşmakta hemfikir mi?

Yaptığımız araştırmaya göre her 10 kişiden 6'sı sadece uygulamayı kullanırken konum bilgilerini paylaşmaya izin veriyor. 3'ü hiçbir zaman WhatsApp ve benzeri uygulamaların konum gibi bilgilerine erişmesini istemiyor! Kalanlar ise bu bilgileri paylaşmakta bir sakınca görmeyenlerden oluşuyor.



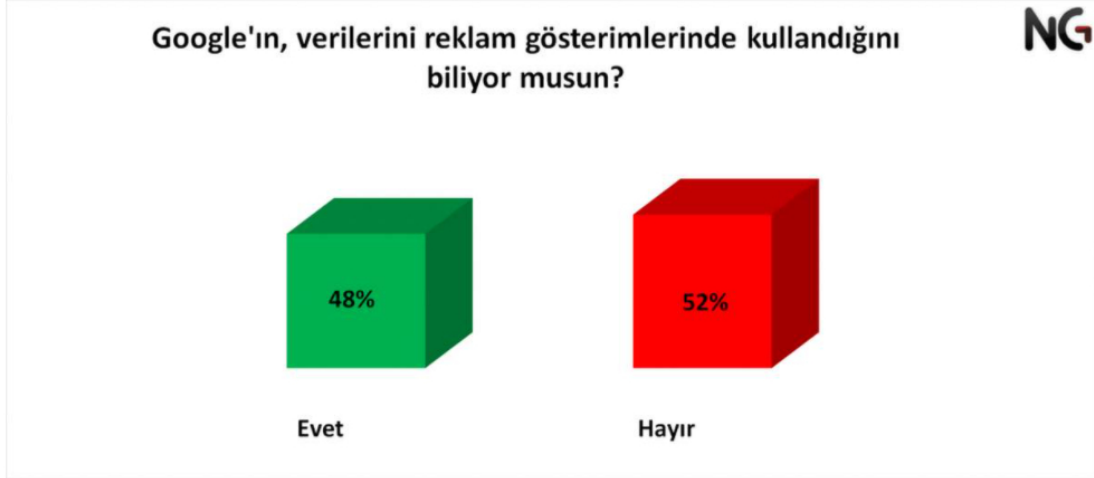


WhatsApp'a alternatif olarak hangi uygulamayı kullanırsın?

WhatsApp uygulaması ülkemizde yaygın olarak kullanılan bir uygulama olsa da alternatif başka birçok uygulama da mevcut. Peki ülkemizde insanlar hangi alternatifleri tercih ediyor?

Araştırmamızda %62 oranında kişi WhatsApp kullanmadığı takdirde Telegram uygulamasını tercih edeceğini belirtti! %46 ise BİP uygulamasını kullanacağını söylerken kalan kişiler Signal, Facebook Messenger gibi uygulamalara geçeceğini ifade etti.

WhatsApp ve Google NG Araştırması



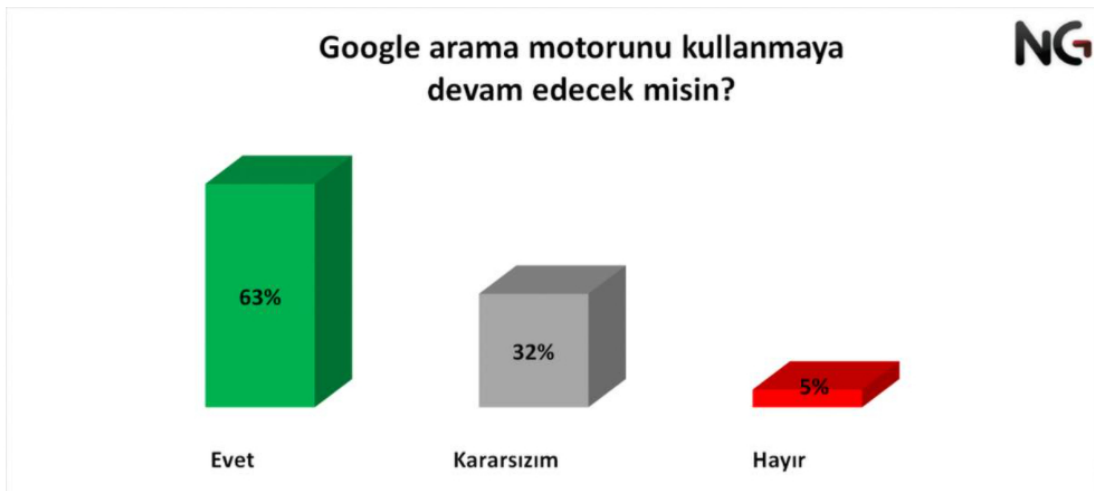
Google'ın, verilerini reklam gösterimlerinde kullandığını biliyor musun?

Google, Facebook ve WhatsApp gibi uygulamalar kullanıcıların verilerini reklam kampanyaları için kullanabiliyor. Yani arama motoruna yazdığın her kelime Google için önemli bir veri kaynağı.

Peki insanlarımızın kaçısı verilerinin bu şekilde Google tarafından da kullanıldığını biliyor?

Araştırmamız %48 oranında kişinin bu bilgiye sahip olduğunu %52'nin ise verilerinin Google tarafından kullanıldığını bilmediğini gösteriyor!

WhatsApp ve Google NG Araştırması



Google kullanmaya devam edecek misin?

Kullandığımız arama motorunun verilerimizi reklamlar için kullandığını bildiğimiz durumda kullanıp kullanmama konusunda tercihlerimiz değişiyor mu?

Araştırmamızda %63 oranında katılımcı kişisel verilerinin kullanılmasına rağmen Google arama motorunu kullanmaya devam edeceğini belirtti! %5'lik kesim ise artık Google arama motorunu kullanmayacağını söyledi. Yaklaşık olarak her 3 kişiden 1'i bu konuda kararsız olduğunu ifade edenler.

Her ikisi de kişisel verileri kullanarak reklam göstermesine rağmen Google ve WhatsApp kullanmaya devam etme oranları arasında sonuçlarda böyle bir fark çıkması sizce neden kaynaklanıyor?

Google kullanmaya devam etme sebebin nedir?

Kişisel verilerin reklam gösterimlerinde kullanılmasına rağmen neden Google arama motorunu kullanmaya devam edeceğini katılımcılara sorduk. %46 oranında kişi aradıklarını kolayca buldukları için Google kullanmaya devam edeceğini söyledi! %39 sadece alışkanlıktan kaynaklı olarak bu arama motorundan vazgeçmeyeceğini ifade ederken, diğer seçenekler şu şekilde sıralandı:

WhatsApp ve Google NG Araştırması

Google Arama Motorunu Kullanmaya Devam Edenlerin Nedeni Oran

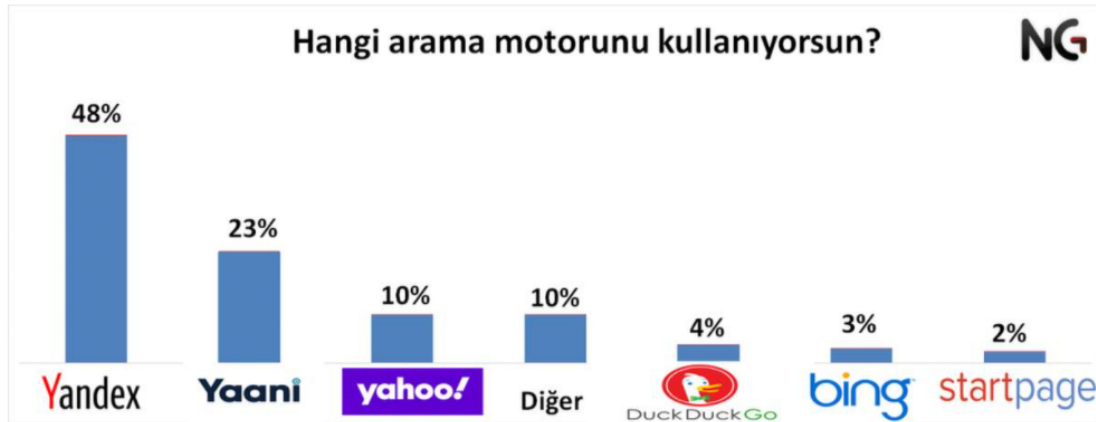
Aradığımı kolaylıkla buluyorum 46%
Alışkanlık 39%
Tarayıcımda varsayılan arama motoru 31%
Google'a güveniyorum 18%
Alternatif arama motorlarını beğenmiyorum 15%
Kullanmadığımda veri gizliliğinde çözüm olacağını düşünmüyorum 14%
Herkes kullandığı için 14%
Alternatif arama motorlarına güvenmiyorum 10%
Verilerimi reklam gösteriminde kullanmasında sakınca görmüyorum 9%
İşim nedeniyle gerekli 8%
Diğer 1%

Alternatif arama motorlarından hangilerini biliyorsun?

Google tüm dünyada en çok bilinen ve kullanılan bir arama motoru olmasına rağmen bu uygulamaya birçok alternatifler de mevcut.

İnsanlara Google dışında bildikleri arama motorlarını sorduk.

Türkiye'de Google dışında en çok bilinen arama motoru her 10 kişiden 9'unun bildiği Yandex çıktı! 10 kişiden 6'sı Yahoo uygulamasını bildiğini belirtirken, 4'ü ise Yaani arama motoru hakkında bilgi sahibi olduğunu belirtti.



Hangi arama motorunu kullanıyorsun?

Google dışındaki diğer arama motorlarının kullanım oranını da analiz ettik.

Araştırmamızda Google kullanmayanlar arasından her 10 kişiden yaklaşık 5'i Yandex arama motorunu kullandığını belirtti. Arkasından ise yerli arama motoru Yaani geliyor. Kalanlar ise sırasıyla Yahoo, Duckduckgo, Bing ve diğer arama motorlarını kullanan kişilerden oluşuyor.

İlgili haberler

[>> WhatsApp Gizlilik Politikası Değişikliğini Erteledi](#)

[>> Google Kullanıcılar Büyük Risk Altında: Yeni Güncellemeler Yapıldı!](#)

PAYLAŞ

Facebook

Twitter



Haber Merkezi

<http://www.btgunlugu.com>

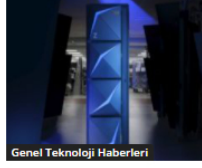
İlgili Haberler

Yazarın Diğer İçerikleri



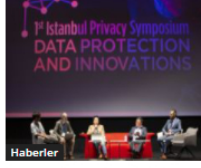
Güvenlik

Turkcell veri gizliliği için dünya devleri ile çalışacak!



Genel Teknoloji Haberleri

Sektördeki ilk veri gizliliği yeteneklerine sahip IBM z15 duyuruldu



Haberler

Dijital çağda veri gizliliği mümkün mü?



Bulut

Bulut tabanlı uygulamalara geçişte veri güvenliği, veri gizliliği endişesi



Genel Teknoloji Haberleri

Teleperformance veri gizliliği Avrupa'nın onayını aldı

CEVAP VER

Yorum:

İsim:

E-Posta:

Website:

- Beni sonraki yorumlar için e-posta ile bilgilendir.
- Beni yeni yazılarda e-posta ile bilgilendir.

Yorum Gönder



2013 yılında yayın hayatına başlayan BT Günlüğü dergisinin amacı; iş dünyası ile BT teknolojileri arasında bir köprü kurarak kurumların BT yatırımlarını doğru yapılandırması konusunda yardımcı olmak. Aylık periyotlar halinde yayınlan BT Günlüğü Dergisi ve web sitesi; dünyadan ve ülkemizden güncel haberler, analiz ve yorumlar, röportajlar, sektörden başarı hikayeleri ve daha fazlasını içerisinde barındırıyor.

İletişim: info@btgunlugu.com

