



Sevgililerin Yüzde 74'ü "Online" Hediyeleşti

17 Şubat 2021 in [Dosya Konusu](#)

[Facebook'ta Paylaş](#)[Twitter'da Paylaş](#)

Tech Data HPE TV – Erdiñ Kaya



Son Yorumlar

14 Şubat'ta kadınlar kıyafet, erkekler çiçek hediye etti

Tüketicilerin yüzde 74'ü Sevgililer Günü'nde online alışveriş yaptı. Kadınlar kıyafet, erkekler çiçek almayı tercih etti. Kadınların yüzde 35'i sevgilerini hissettirmek için 14 Şubat'ı fırsat olarak görürken, erkeklerde bu oran yüzde 45...



NG Araştırma Şirketi tarafından yapılan araştırmaya göre, katılımcıların yüzde 39'u 14 Şubat'ı sevgilerini hissettirmek için bir fırsat olarak görüyor. Katılımcıların yüzde 19'u ise hediye alıp vermeye güzel bir sebep oluşturduğu için Sevgililer Günü'nü kutluyor.

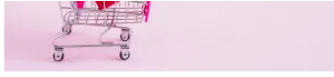
Erkeklerin yüzde 21'i 14 Şubat'ı beklentiyi karşılamak için kutladı

Türkiye genelinde gerçekleştirilen araştırmaya göre, erkeklerin yüzde 45'i sevgilerini hissettirmek için 14 Şubat'ı fırsat olarak görürken, yüzde 21'i ise partnerinin beklentilerini karşılamak için kutluyor. Kadınlarda sevgilerini hissettirmek için Sevgililer Günü'nü fırsat görenlerin oranı yüzde 35. Kadınların yüzde 25'i ise 14 Şubat'ta hediye alıp vermeyi önemsiyor. Araştırmaya katılan her 10 kadından ikisi, sevgilisine kıyafet almayı tercih etti. Her 10 erkekte ikisinin tercihi ise çiçekten yana.



Eve teslimat online alışverişi cazip kıldı

Pandemide vazgeçilmezimiz haline gelen online alışverişler, Sevgililer Günü'nde daha da arttı. AdColony'nin düzenlediği Sevgililer Günü anketine göre, araştırmaya katılanların yüzde 74'ü bu yıl Sevgililer Günü'nde online alışverişi tercih



ettiğini söylüyor. Katılımcıların yüzde 44'ü online alışverişi eve teslimat avantajı için tercih ettiğini belirtiyor.

Dijital pazarlamanın satın alma kararını etkileme

oranı, yüzde 88

Dijital reklamların satın alma kararı üzerindeki etkisine dikkat çeken EG Bilişim Teknolojileri CEO'su Gökhan Bülbül, "Dijital pazarlamayı etkin şekilde kullanan markalar, 14 Şubat için cazibe merkezi oldu. AdColony tarafından yapılan araştırmaya katılımcıların yüzde 88'i sevdiklerine mobil cihazlarında karşılaştıkları reklamlarla hediye satın almaya karar verdiğini belirtiyor. Katılımcıların yüzde 36'sı dijital bir reklamı görüp birkaç gün içerisinde hediye satın aldığını ifade ediyor. Dijital pazarlamanın tüketici alışveriş alışkanlıkları ve tercihleri üzerindeki etkisi bir kez daha kanıtlandı" bilgisini verdi.

Bunu paylaş:



Bunu beğen:



Bunu beğenen ilk kişi olun.

İlgili

E-Ticaret, Sevgililer Günü'nde Rekor Ciro Hedefliyor
12 Şubat 2021
"Dosya Konusu" içinde

Türkler Dijital Romantik
13 Şubat 2021
"Dijital Dönüşüm" içinde

Türk Halkı Beynine Çip Taktırır mı?
01 Ekim 2020
"IT Gündem" içinde

Tags: 14 Şubat / AdColony / EG Bilişim Teknolojileri / Online Hediye / Sevgililer Günü

Previous Post

AVM Sektöründe Müşteri Deneyimine Veriler Yön Verecek!

Geliştirme Uzmanlığı için ahmet
Gençler için bilişimde en gözde meslek Yazılım
Geliştirme Uzmanlığı için yasin
İbrahim Etem Menarini Google'la buluta taşıyor için emre öztürk
Türk Telekom, Türkiye'nin en büyük veri merkezini
Esenyurt'ta açtı için KEMALETTİN TUGCU
Türkiye'nin ilk ve tek teknoloji lisesi Tink açıldı Türkiye
Tink ile tanışıyor! için Asım Ali Zeyrek

ITnetwork

© 2021 IMG

Menü

Anasayfa / Hakkımızda / Künye / İletişim / Dergimize Abone Olun

Bizi Takip Edin

