



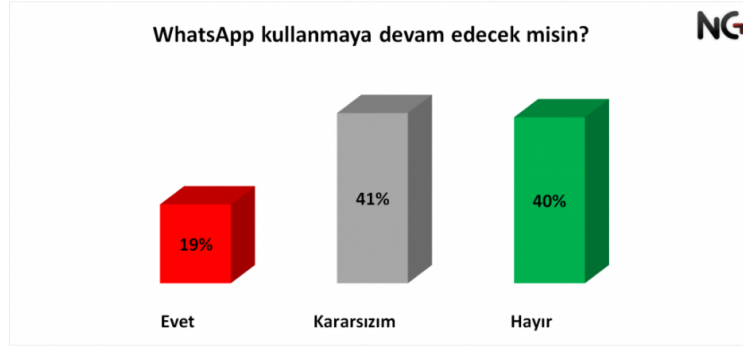
Qashqai avantajlı fiyatıyla

Kargo, banka, teminat ile uğraşma; şirket aracını Filomino'dan kiral.

NG Araştırmasına Göre Kullanıcıların Sadece %19'u Whatsapp da Devam Edecek

T - [turk-internet.com Haber Merkezi](#) — 7 Şubat 2021

- *ARAŞTIRMA, Anlık Mesajlaşma, Günlük Haberler, Kişisel Verilerin Korunması, Mobil Uygulamalar, Reklamcılık, Sosyal Medya, Toplum & Sosyoloji



[Facebook'ta Paylaş](#)

[Twitter'da Paylaş](#)

[in](#)

NG (Next generation) Araştırma tarafından, Whatsapp krizi yaşadığımız ocak ayında 13-25 ocak arasında 15 yaş üzeri 2022 kişinin katılımı ile yapılan bir araştırmanın sonuçları yayımlandı. Bu sonuçlara bakıldığında, insanların;

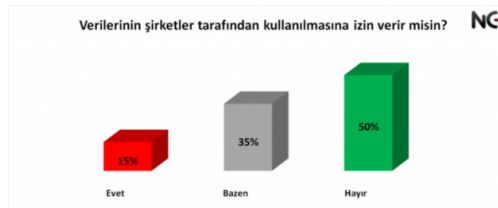
1. % 50 Verilerinin kullanılmasını istemiyor
2. Whatsapp Kullanmaya Devam edecek olanlar % 19
3. Whatsapp kullanmaya devam edecek olanların % 25'i Alışkanlık nedeniyle devam edecek
4. Whatsapp'ı bırakanların % 65'i verilerini paylaşmak istemediği için ayrılıyor
5. Katılımcıların % 60'ı konum bilgilerinin sadece uygulamayı kullanırken kullanılmasına izin veriyor
6. Whatsapp'a alternatif olarak % 62 Telegram kullanılıyor
7. % 52 Google'ın verileri reklam gösteriminde kullanıldığını bilmiyor
8. Reklam için kullandığını bilenlerin % 63'ü devam diyor
9. % 46 "Aradığımı kolay buluyorum" diyerek Google'a devam diyor
10. Alternatif arama motoru olarak 10 kişiden 9'u Yandex'i biliyor
11. Google kullanmayanların % 48'i Yandex kullanıyor

Bu sonuçlara bakarsak, Google konusunda değil ama Facebook ve Whatsapp konusunda epeyce bilinçlenme olduğu görülüyor.

Şimdi sonuçları daha detaylı verelim;

Verilerinin reklam kampanyalarında kullanılmasına izin verir misin?

İletişim kurmak, gündemden haberdar olmak, paylaşım yapmak gibi amaçlarla etkileşimde olduğumuz sosyal medya ve uygulamalar hayatımızda büyük bir yer kaplıyor. Peki bilgilerimizi reklam amaçlı kullanmak isteyen şirketlere izin vermek istiyor muyuz?



Araştırmaya katılanların yarısı bilgilerinin reklam amaçlı kullanılmasına onay vermezken, %15'i bilgilerini reklam amaçlı kullanımlar için paylaşmaktan çekinmiyor. %35'lik kesim ise bu izni bazı durumlarda

GÜNLÜK BÜLTEN ABONELİĞİ

E-posta Adresiniz *

KAYIT OL

YAZARLARIMIZ



Can Türe

"Mobilya Dosyası'nın Sonuçları, Türkiye'de İşlenen Benzeri Suçların Cezasız Kalmayacağını Göstergesi Oldu"



Fusun S.Nebil

Google ve Facebook, Hangi Verilerimize Baktığını Neden Göstermek İstemiyor?



Innocenzo Genna* / EU telecom regulation expert

AB, İnternetin Kurallarını Yeniden Şekillendirmeye Çalışıyor



Mehmet Taşnikli

KOTA NİYE VAR : Türk Telekom, Turkcell ve Vodafone' a Karşı Dava Açma Vakti mi?



Melike Beykoz

Pandemi Sonrası Hibrit Üniversite Modeline Geçiş



Soykan Özçelik

WhatsApp'ı Bırakma Zamanı Geldi

BU HAFTA EN ÇOK OKUNAN HABERLERİMİZ

Turkcell, Emrah Apartmanı Enkazından Çıkarılan Depremzededen 1.779 TL İstedi

Pandemi Döneminde "Özel İletişim Vergisini" Brak Artırmak, "Sıfıra" İndirmek Gerekir.

Pandemi Sonrası Hibrit Üniversite Modeline Geçiş

CHP'li Adıgüzel, Türkiye'nin Fiber Haritasını Çıkarı "İstanbul'da Kişi Başına Düşen Fiber Altyapı 3,3 Metre"

IBM Blockchain Ekibini İşten Çıkarttı mı?

DOSYALAR

2020/09 Dosyası : İleti Yönetim Sistemi

2020/08 Dosyası : Trump'ın Çinli Uygulamalarla Savaşı

20/07 Dosyası : AKP'nin 2020 Sosyal Medya Düzenlemeleri

20/06 Dosyası : ABD'de Protestolar – Sosyal Medya – Trump Çekişmesi

2020/05 Dosyası : Yeniden Düşünmek ; Korona Salgını ve Türkiye

TEKNOLOJİK – YOUTUBE



Istanbul Depremi...

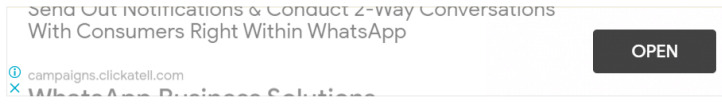
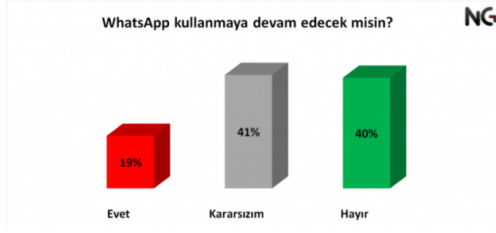


İSTANBUL DEPREMİ...

verebileceklerini ifade ediyor.

WhatsApp uygulamasını kullanmaya devam edecek misin?

Verilerini Facebook ile paylaşmayan kullanıcılara yasak getirmeyi planlayan WhatsApp uygulaması ülkemizin gündeminde yer edindi. Peki bu durum kullanıcıların davranışını nasıl etkileyecek?

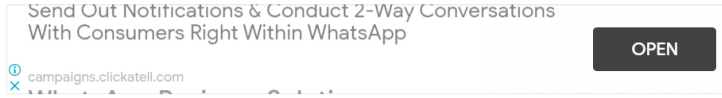


Araştırmada her 10 kişiden 2'si bu yasak şartını kabul edip uygulamayı kullanmaya devam edeceğini belirtmiş. 4'ü ise bu karar uygulamaya konursa WhatsApp'ı kullanmayı bırakacağını söylemiş. Kalan 4'ü ise henüz bu konuda kesin bir karar vermediğini belirtmiş.

Bir hayli yüksek oranda kişinin uygulamayı bırakacağını belirtmesi, WhatsApp tarafında fikir değişikliğine yol açacak mı hep birlikte göreceğiz.

WhatsApp uygulamasını kullanmaya devam etme sebepleri neler?

WhatsApp uygulamasını her halükarda kullanacak olan katılımcılara bu uygulamadan vazgeçememe sebeplerini sorulmuş. %25 oran ile insanlar en çok alışkanlık sebebiyle WhatsApp'ı kullanmaya devam edeceklerini belirtmişler. Diğer tercihler ise şu şekilde sıralanmış:



WhatsApp'ı Kullanmaya Devam Edenlerin Nedeni	Oran
Alışkanlık	25%
Herkes WhatsApp kullandığı için	23%
WhatsApp'ı silmenin veri gizliliğinde çözüm olacağını düşünmüyorum	23%
Alternatif uygulamaları beğenmiyorum	13%
İşim nedeniyle gerekli	13%
Verilerimi ilgili reklamı sunma dışında bir amaçla kullanacağını düşünmüyorum	8%
WhatsApp'a güveniyorum	7%
Facebook kullanıyorum	7%
Alternatif uygulamalara güvenmiyorum	6%
Diğer	1%

WhatsApp kullanmayı bırakmada ne etkili oldu?

Güvenilirlik konusunda hassas olan veya gizlilik hakkına önem veren insanlar, WhatsApp'ın uygulayabileceği karardan sonra artık uygulamayı kullanmayacağını belirtti.

Katılımcılara WhatsApp uygulamasını kullanmayı bırakmasında etkili olan sebepler sorulmuş. %65 verilerini paylaşmak istemediği için bu karardan sonra WhatsApp kullanmayacağını belirtmiş. %23'lük kesim ise Facebook'un WhatsApp aracılığıyla kendi verilerine erişmesini istemedikleri için bu uygulamayı kullanmayı bırakacaklarını ifade etmiş. Kalanlar diğer uygulamaları güvenli bulan kişilerden oluşuyor.

Uygulamaların konum bilgilerine erişmesine izin verir misin?

Konum gibi veriler marka ve şirketlerin reklam kampanyalarını daha uygun kitlelere ulaştırmalarında etkili olabiliyor. Peki insanlar bu verilerini paylaşmakta hemfikir mi?



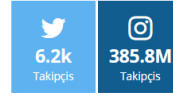
Araştırmaya göre her 10 kişiden 6'sı sadece uygulamayı kullanırken konum bilgilerini paylaşmaya izin veriyor. 3'ü hiçbir zaman WhatsApp ve benzeri uygulamaların konum gibi bilgilerine erişmesini istemiyor! Kalanlar ise bu



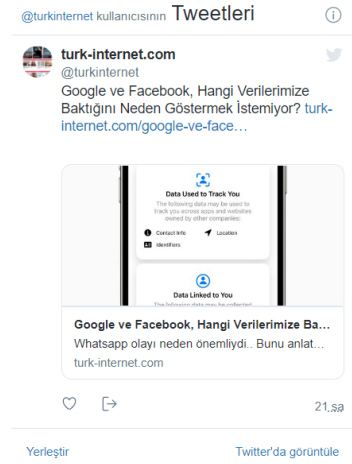
SON YAYIN



BİZİ TAKIP EDİN



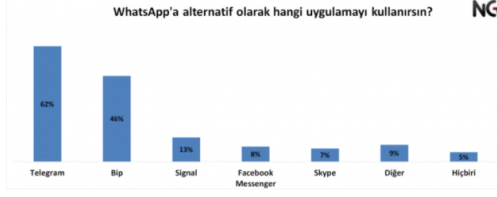
TWITTER



bilgileri paylaşmakta bir sakınca görmeyenlerden oluşuyor.

WhatsApp'a alternatif olarak hangi uygulamayı kullanırsın?

WhatsApp uygulaması ülkemizde yaygın olarak kullanılan bir uygulama olsa da alternatif başka birçok uygulama da mevcut. Peki ülkemizde insanlar hangi alternatifleri tercih ediyor?



Araştırmada %62 oranında kişi WhatsApp kullanmadığı takdirde Telegram uygulamasını tercih edeceğini belirtmiş. %46 ise BİP uygulamasını kullanacağını söylerken kalan kişiler Signal, Facebook Messenger gibi uygulamalara geçeceğini ifade etmiş.

Google'in, verilerini reklam gösterimlerinde kullandığını biliyor musun?

Google, Facebook ve WhatsApp gibi uygulamalar kullanıcıların verilerini reklam kampanyaları için kullanabiliyor. Yani arama motoruna yazdığın her kelime Google için önemli bir veri kaynağı.

Peki insanlarımızın kaç kişi verilerinin bu şekilde Google tarafından da kullanıldığını biliyor?



Araştırmamız %48 oranında kişinin bu bilgiye sahip olduğunu %52'nin ise verilerinin Google tarafından kullanıldığını bilmediğini gösteriyor.

Google kullanmaya devam edecek misin?

Kullandığımız arama motorunun verilerimizi reklamlar için kullandığını bildiğimiz durumda kullanıp kullanmama konusunda tercihlerimiz değişiyor mu?



Araştırmada %63 oranında katılımcı kişisel verilerinin kullanılmasına rağmen Google arama motorunu kullanmaya devam edeceğini belirtmiş. %5'lik kesim ise artık Google arama motorunu kullanmayacağını söylerken, yaklaşık olarak her 3 kişiden 1'i bu konuda kararsız olduğunu ifade edenler.

Her ikisi de kişisel verileri kullanarak reklam göstermesine rağmen Google ve WhatsApp kullanmaya devam etme oranları arasında sonuçlarda böyle bir fark çıkması sizce neden kaynaklanıyor?

Google kullanmaya devam etme sebebin nedir?

Katılımcılara, kişisel verilerin reklam gösterimlerinde kullanılmasına rağmen neden Google arama motorunu kullanmaya devam edeceği sorulmuş. %46 oranında kişi aradıklarını kolayca buldukları için Google kullanmaya devam edeceğini söylerken, %39 sadece alışkanlıktan kaynaklı olarak bu arama motorundan vazgeçmeyeceğini ifade etmiş. Diğer seçenekler şu şekilde sıralandı:

Google Arama Motorunu Kullanmaya Devam Edenlerin Nedeni	Oran
Aradığımı kolaylıkla buluyorum	46%
Alışkanlık	39%
Tarayıcımda varsayılan arama motoru	31%
Google'a güveniyorum	18%
Alternatif arama motorlarını beğenmiyorum	15%
Kullanmadığımda veri gizliliğinde çözüm olacağını düşünmüyorum	14%
Herkes kullandığı için	14%
Alternatif arama motorlarına güvenmiyorum	10%
Verilerimi reklam gösteriminde kullanmasında sakınca görmüyorum	9%
İşim nedeniyle gerekli	8%

Alternatif arama motorlarından hangilerini biliyorsun?

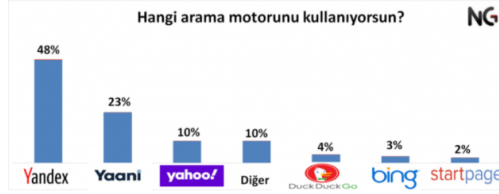
Google tüm dünyada en çok bilinen ve kullanılan bir arama motoru olmasına rağmen bu uygulamaya birçok alternatifler de mevcut.

İnsanlara Google dışında bildikleri arama motorlarını sorulmuş. Türkiye'de Google dışında en çok bilinen arama motoru her 10 kişiden 9'unun bildiği Yandex çıktı! 10 kişiden 6'sı Yahoo uygulamasını bildiğini belirtirken, 4'ü ise Yaani arama motoru hakkında bilgi sahibi olduğunu belirtmiş.

Hangi arama motorunu kullanıyorsun?

Google dışındaki diğer arama motorlarının kullanım oranı da analiz edilmiş.

Araştırmamızda Google kullanmayanlar arasından her 10 kişiden yaklaşık 5'i Yandex arama motorunu kullandığını belirtti. Arkasından ise yerli arama motoru Yaani geliyor. Kalanlar ise sırasıyla Yahoo, Duckduckgo, Bing ve diğer arama motorlarını kullanan kişilerden oluşuyor.



Etiketler: Arama Motoru | Google | Kişisel Verilerin Korunması | NG Araştırma | Sosyal Medya

Whatsapp | Yandex

Türk İnternet'ten buna benzer yazılar için bildirim almak ister misiniz?

ABONE OL



turk-internet.com Haber Merkezi

Turk-internet.com Haber MerkeziTürk İnternet Endüstrisi Portalı, turk-internet.com, 1 Eylül 2000'de resmi yayına geçerek, iş ve İnternet dünyası profesyonelleriyle buluşmuştur. Editör için fusun@turk-internet.com ya da info@turk-internet.com.

Lütfen yorum yapmak için [giriş yapın](#).

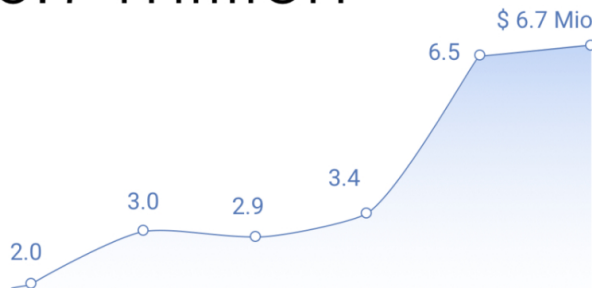
Ana Sayfa > İNTERNET TEKNOJİLERİ > Tarayıcı

Google, 2020'de Açık Bulanlara 6.7 milyon dolar Ödemiş

- Emre Yılmaz — 7 Şubat 2021 - *ARAŞTIRMA, Android / iOS, Siber Güvenlik, Tarayıcı

0

6.7 million



GÜNLÜK BÜLTEN ABONELİĞİ

E-posta Adresiniz *

KAYIT OL

YAZARLARIMIZ



Can Türe

"Mobilya Dosyası'nın Sonuçları, Türkiye'de İşlenen Benzeri Suçların Cezasız Kalmayacağını Göstergesi Oldu"



Fusun S.Nebil

Google ve Facebook, Hangi Verilerimize Baktığını Neden Göstermek İstemiyor?



Innocenzo Genna* / EU telecom regulation expert

AB, İnternetin Kurallarını Yeniden Şekillendirmeye Çalışıyor

[Facebook'ta Paylaş](#)[Twitter'da Paylaş](#)[in](#)

Google geçen yıl Google ürünlerinde güvenlik açığı raporları gönderen 62 ülkedeki 662 güvenlik araştırmacısına 2019'a nazaran % 3 artışla 6,7 milyon dolardan fazla hata ödülü ödediğini açıkladı.

Google'ın 10 yıldır devam eden Güvenlik Açığı Ödül Programı (VRP), Android, Chrome ve Google Play dahil olmak üzere birden çok Google ürününü kapsıyor[1]. Program, Google ürünlerindeki ciddi güvenlik açıklarını istismar edilmeden veya genel kullanıcılara sunmadan önce keşfeden ve bildiren arkadaş canlısı bilgisayar korsanlarını, yani güvenlik araştırmacılarını ödüllendiriyor.

Geçen yılın hata ödüllerinin çoğu, Google'ın Chrome tarayıcısında tespit edilen 300 hata için güvenlik araştırmacılarına 2,1 milyon dolardan fazla para dağıtan Chrome VRP (Güvenlik Açıkları Ödül Programı) kapsamında verildi.

Bir diğer önemli VRP, şirketin Android programlarıydı. Google, Android işletim sistemi kodunda keşfedilen hatalar için 1,74 milyon dolar ve Play Store'un en popüler ve yaygın olarak kullanılan Android uygulamalarında bulunan hatalar için Google Play VRP'de 270.000 dolar daha verdiğini söyledi.

Google, Android VRP'nin geçen yıl öne çıkan ana konuları arasında şunları listeledi:

- 11 raporda 50.000 ABD dolarının üzerinde ödeme yapan ilk Android 11 geliştirici önizleme bonusumuzu verdik . Bu, Android 11'in resmi sürümünden önce sorunları proaktif olarak düzeltmemize izin verdi.
- Guang Gong (@oldfresher) ve 360 Alpha Lab, Qihoo 360 Technology Co. Ltd.'deki ekibi, şu anda liderlik tablosunda sekiz rekor kırma (tüm zamanların toplamının% 30'u) sahiptir. En son, Alpha Lab, son Android cihazlarını hedefleyen etkileyici bir 1 tıklama uzaktan kök istismarı sundu. 2019 istismarları için en yüksek Android ödemesini (161.337 ABD Doları artı Chrome VRP'den 40.000 ABD Doları) koruyorlar.
- Başka bir araştırmacı ek iki istismar sundu ve tüm zamanların istismar ödemelerinde etkileyici bir 400.000 \$ ile tüm zamanların en iyisi için yarışıyor.
- Güvenlik araştırmacılarını ek ilgi alanlarına yönlendirmek için Android Auto OS, Android kodu için fuzzer yazma ve Android yonga setleri için bir ödül programı dahil olmak üzere bir dizi pilot ödül programı başlattık.

[1] [Google Play Security Reward Program Rules](#)

Etiketler: [Açık \(Sistemde Hata\)](#) [Android](#) [Chrome](#) [Google](#) [Google Play](#)
[Güvenlik Açığı Ödül Programı \(VRP\)](#) [Ödül Programı \(Bug Bounty\)](#)

Türk İnternet'ten buna benzer yazılar için bildirim almak ister misiniz?

[ABONELİKTEN ÇIK](#)



Emre Yılmaz

Lütfen yorum yapmak için [giriş yapın](#).



Mehmet Taşnikli

KOTA NIYE VAR : Türk Telekom, Turkcell ve Vodafone'a Karşı Dava Açma Vakti mi?



Melike Beykoz

Pandemi Sonrası Hibrit Üniversite Modeline Geçiş



Soykan Özçelik

WhatsApp'ı Burakma Zamanı Geldi

BU HAFTA EN ÇOK OKUNAN HABERLERİMİZ

[Şeytanla Savaşmak \(Bir Gerçek Gazetecilik Hikayesi\)](#)

[Pandemi Sonrası Hibrit Üniversite Modeline Geçiş](#)

[Turkcell, Emrah Apartmanı Enkazından Çıkarılan Depremzededen 1.779 TL İstedi](#)

[Google ve Facebook, Hangi Verilerimize Baktığını Neden Göstermek İstemiyor?](#)

[Melih Bulu, Popülarite için Çok Kullanıcı Instagram Sitesi Satın Almış](#)

DOSYALAR

[2020/09 Dosyası : İletim Yönetim Sistemi](#)

[2020/08 Dosyası : Trump'ın Çinli Uygulamalarla Savaşı](#)

[20/07 Dosyası : AKP'nin 2020 Sosyal Medya Düzenlemeleri](#)

[20/06 Dosyası : ABD'de Protestolar - Sosyal Medya - Trump Çekişmesi](#)

[2020/05 Dosyası : Yeniden Düşünmek ; Korona Salgını ve Türkiye](#)

TEKNOPOLİTİK - YOUTUBE



SON YAYIN



BİZİ TAKİP EDİN



6.2k

Takipçis



385.9M

Takipçis

TWITTER

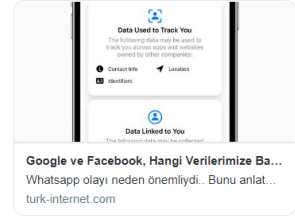
@turkinternet kullanıcısının Tweetleri



turk-internet.com

@turkinternet

Google ve Facebook, Hangi Verilerimize Baktığını Neden Göstermek İstemiyor? [turk-internet.com/google-ve-face...](#)



21,58

Yerleřtir

Twitter'da görüntüle

Ana Sayfa > YENİ TEKNOLOJİLER - ARGE - İNOVASYON > Yeni Ekonomi > Kripto Para

Ethereum Tüm Zamanların En Yüksek Değerine İlerliyor

T - turk-internet.com Basın — 7 Şubat 2021 - *ŞİRKET HABERLERİ, Kripto Para

0

GÜNLÜK BÜLTEN ABONELİĞİ

E-posta Adresiniz *

KAYIT OL

YAZARLARIMIZ



Can Türe

"Mobilya Dosyası'nın Sonuçları, Türkiye'de İşlenen Benzeri Suçların Cezasız Kalmayacağını Göstergesi Oldu"