

Sevgililer Günü online harcamaları 7 kat artırdı

Sevgililer Gününde online alışveriş harcamalarda 7 kat artış gözlemlendi. Ortalama sepet tutarında ise azalma kaydedildi. Tüketicilerin yüzde 74'ü Sevgililer Gününde online alışveriş yaptı. Kadınlar kıyafet, erkekler çiçek almayı tercih etti.



Bedirhan Albaş
16 Şubat 2021

Google News



Pandemi kısıtlamaları online tüketicilerin alışveriş davranışlarını değiştirmeye devam ediyor. Bunun son örneği Sevgililer Gününde görüldü. Tüketiciler, fiziksel mağazalar yerine online mağazalara yöneldi.

Online ödeme sistemi Param'ın verilerine göre, 1-14 Şubat 2021 tarihleri arasında sistem üzerinden gerçekleşen online işlem adedi, geçen yılın aynı dönemine göre 27 kat arttı. Toplam online harcamalar ise yaklaşık 7 kat artış kaydetti. Bununla birlikte ortalama harcama tutarının da yüzde 75 azaldığı görüldü.

Online alışveriş tutarı yüzde 576 yükseldi

Param'ın Sevgililer Günü istatistiklerine göre;

- 1-14 Şubat 2021 tarihleri arasında online işlem hacmi ve online alışveriş tutarı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla arttı.
- Online alışveriş tutarı ise yüzde 576 yükseldi.
- Ortalama harcama tutarında ise, düşüş görüldü. 2020 yılında 974 TL olan ortalama harcama tutarı, 2021 yılının aynı döneminde 246 TL'ye geriledi.
- Bu yıl en fazla harcama yapılan şehirler sırasıyla; İstanbul, İzmir, Ankara, Gaziantep ve Antalya oldu.
- Online alışverişler şubat ayının ilk haftasında daha yoğun oldu.

“Değişen tüketici alışkanlıkları kalıcı olacak”

Param'dan yapılan açıklamada, pandeminin tüketici alışkanlıklarında büyük değişimlere yol açtığını hatırlatıldı. Sevgililer Gününde işlem adetleri ve işlem hacimlerinde 2020'ye göre ciddi sıçramalar yaşandığına dikkat çekilen açıklamada, “Değişen tüketici alışkanlıklarının önümüzdeki yıllarda da kalıcı olacağını öngörüyoruz.” denildi.

Online alışverişte en büyük avantaj:

Online alışverişte eve teslimat avantajı

Diğer taraftan AdColony'nin düzenlediği Sevgililer Günü anketine göre, araştırmaya katılanların yüzde 74'ü bu yıl Sevgililer Günü'nde online alışverişini tercih etti. Yüzde 44'ü ise online alışverişini eve teslimat avantajı için tercih etti.

EG Bilişim Teknolojilerinden yapılan açıklamaya göre, dijital pazarlamayı etkin şekilde kullanan markalar, 14 Şubat için cazibe merkezi oldu. AdColony'nin araştırmasına göre, katılımcıların yüzde 88'i sevdiklerine mobil cihazlarında karşılaştıkları reklamları hediye satın almaya karar veriyor. Katılımcıların yüzde 36'sı ise dijital bir reklamı görüp birkaç gün içerisinde hediye satın aldığını ifade ediyor. Böylece, dijital pazarlamanın tüketici alışveriş alışkanlıkları ve tercihleri üzerindeki etkisi ortaya çıkıyor.

Sevgililer Günü kadınlar kıyafet, erkekler çiçek hediye etti

Öte yandan, NG Araştırma Şirketi tarafından yapılan araştırmaya göre, katılımcıların yüzde 39'u Sevgililer Günü'nü "sevgilerini hissettirmek için bir fırsat" olarak görüyor. Yüzde 19'u da "hediye alıp vermeye güzel bir sebep" olduğu için kutluyor.

Araştırma sonuçlarına göre;

- Erkeklerin yüzde 45'i sevgilerini hissettirmek için 14 Şubat'ı fırsat olarak görüyor; yüzde 21'i ise partnerinin beklentilerini karşılamak için kutluyor.
- Kadınların yüzde 35'i, sevgilerini hissettirmek için bu günü fırsat olarak görüyor; yüzde 25'i ise bu günde hediye alıp vermeyi önemsiyor.
- Her 10 kadından ikisi, sevgilisine kıyafet almayı tercih ederken; her 10 erkekte ikisinin tercihi ise çiçekten yana oluyor.



Bedirhan Albağ

Bir cevap yazın

E-posta hesabınız yayımlanmayacak. Gerekli alanlar * ile işaretlenmişlerdir

Yorum *

İsim *

E-posta *

Bir dahaki sefere yorum yaptığımda kullanılmak üzere adımları, e-posta adresimi ve web site adresimi bu tarayıcıya kaydet.

[Yorum gönder](#)

[Tüm Yorumlar](#)

İlginizi Çekebilecek Diğer İçerikler



Robot kurye Yandex.Rover,
konutlara yemek dağıtmaya başladı

Yunus Emre Ermiş • 12 Şubat 2021



Azərbaycan Dövlət Sənətçisi Turan
Manafzadə, WORLDEF'in kültür
elçisi oldu

Gizem Gayretli • 12 Şubat 2021



Türkiye İş Bankası aktif büyüklüğü
600 milyar liraya yaklaştı

Yunus Emre Ermiş • 9 Şubat 2021

WORLDEF

Tüm Hakları Saklıdır. © 2021, worlddef.net

Bizi sosyal medyadan takip edebilirsiniz.



TR: +908505322504

UK: +441143031787

WP Hattı: +905494904484

E-posta: info@worlddef.net

WORLDEF Plaza – Armağanevler Mah. Akdeniz
Cad. No:42 Ümraniye/İstanbul

20-22 Wenlock Road, London N1 7GU

WORLDEF

Tarihçe

Hakkımızda

İnsan Kaynakları

Akademik Kurul

Bize Güvenenler

2020 Faaliyet Raporu

Marka İş Birlikleri

KURUMSAL

Bize Ulaşın

Gizlilik Politikası

Kullanım Şartları

Gizlilik Bildirimi ve KVKK

RAPORLAR

Rusya E-Ticaret Pazarı

Azərbaycan E-Ticaret Pazarı

Birleşik Krallık E-Ticaret Pazarı

Pandemi Sonrası Dünyada E-İhracat
Alanında Beklenen Değişimler

