

VATANDAŞIN EKONOMİK DURUMA BAKIŞI

Haberi 9'da



**Her 10 kişiden 8'i
ekonomik durumundan mutsuz!**

VATANDAŞIN EKONOMİK DURUMA BAKIŞI

KURUM BÜLTENİ



Her 10 kişiden 8'i ekonomik durumundan mutsuz!

Ülkemizdeki en büyük zorluklar arasında ilk sıralarda ekonomi ve geçim kaygısı geliyor. NG Araştırma, vatandaşın ekonomik duruma bakışını anlamak için bir kamuoyu araştırması düzenledi. Araştırma, 1 – 15 Aralık 2021 tarihleri arasında Türkiye genelinde 18 yaş üzeri, farklı sosyo-ekonomik gruplardan 2 bin 45 kişinin katılımı ile online araştırma platformu benderimki.com üzerinde yapıldı.

Alım gücümüz nasıl değişti?

Ülkemizdeki işsizlik oranlarındaki, döviz kurundaki, ürün ve hizmet fiyatlarındaki değişimler, üretim – tüketim dengesizliği ve pandemiyle gelen ekonomik zorluklar alım gücümüzü nasıl etkiledi?

Yapılan araştırmada vatandaşın 2021 yılındaki alım gücünün nasıl değiştiği soruldu. Katılımcıların % 82'si alım gücünün düştüğünü belirtirken, % 12'si değişmediğini kaydetti. Alım gücünün arttığını belirtenlerin oranı ise yalnızca % 6.

2020 yılının Eylül ayında yapılan 'Ekonomi' konulu araştırma sonuçları ile karşılaştırıldığında ilginç sonuçlar ortaya çıkıyor. 2020 yılında katılımcıların % 38'i alım gücünün azaldığını belirtirken, bu oranın 1 sene sonra % 82'ye ulaşması dikkat çekti.

Ekonomik durumundan mutlu musun?

Tüketim toplumu haline

geldiğimiz günümüzde bütçeyi yönetmek çok önemli hale geldi. Piyasada artan rekabet ortamı halka önemli oranda yansıyor ve sunulan fırsatlar, kampanyalar karşısında harcamaları kontrol altına almak çok daha zorlaşabiliyor. Peki harcamalarımız, gelirlerimizle örtüşüyor mu? Ekonomik durumumuz ne halde?

Katılımcıların % 78'i ekonomik durumundan mutsuz olduğunu ifade ederken, % 18'i ise ne mutlu ne de mutsuz olduğunu belirtti. Ekonomik durumundan dolayı mutlu olanların oranı ise yalnızca % 4.

2020 yılında yapılan benzer araştırma sonuçlarında ekonomik durumundan mutsuz olan kişi sayısı % 50 iken, 1 sene sonrasında bu oran % 78'e ulaştı.

Araştırmada verilen cevaplar detaylı analiz edildiğinde ilginç bir sonuca ulaşıldı. Katılımcıların % 60'ı hem şuan ekonomik durumundan mutsuz hem de ilerleyen yıllarda Türkiye ekonomisinin daha kötü olacağını düşünüyor.

Temel ihtiyaçlarımızı karşılayabiliyor muyuz?

Zorlaşan ekonomik şartlar nedeniyle yaşamımızı sürdürürebilmemiz için temel ihtiyaçlar sınıfında bulunan (yemek, eğitim, kira, giyim) gibi harcamaları karşılayabiliyor muyuz? Ya da bunları karşılamak için borçlanıyor muyuz?

Her 3 katılımcıdan yaklaşık 2'si temel ihtiyaçlarını borçlanmadan karşılayamıyor. Bu sonuçlara bakarak ekonomik durumundan mutsuz olanların büyük bir bölümünün, temel ihtiyaçlarını karşılamakta bile zorlandığı için ekonomik durumundan mutsuz olduğunu görebiliyoruz.

Fiyat değişimleri gıda alışverişini nasıl etkiledi?

Özellikle son zamanlarda gıda ürünlerindeki fiyat artışları çok dikkat çekiyor. Peki, bu fiyat değişimleri alışveriş alışkanlıklarımızı nasıl etkiliyor?

Her 10 kişiden 9'u gıda alışverişleri esnasında daha az ürün satın aldığını ve/veya daha ucuz ürünlerden aldığını belirtti. Cevaplar detaylı analiz edildiğinde her 4 katılımcıdan 3'ünün gıda alışverişini esnasında daha az ve/veya daha ucuz ürün almasına rağmen birikim yapamadığı görüldü. Bu durum günlük hayatımızda yaptığımız tasarrufların, birikim için pek işe yaramadığını gösteriyor.

Koronavirüs ekonomik durumumuzu etkiledi mi?

Tüm dünya olarak 2020 yılı başından bu yana başa çıkmak zorunda kaldığımız pandemi süreci hayatımızın her alanına yayılmış durumda. 2021 yılının sonuna yaklaştığımız bu günlerde bile koronavirüsün tamamen kontrol altına alınmaması nedeniyle ekonomik etkileri hala devam ediyor. Omicron gibi yeni çıkan Covid-19 varyantları da belirsizliği artırıyor.

Her 4 katılımcıdan 3'ü koronavirüs sürecinin, kendi ekonomik durumunu olumsuz etkilediğini belirtti.

Katılımcılara pandemi sürecinin Türkiye'deki vatandaşların genel ekonomik durumunu nasıl etkilediği sorusuna verilen yanıtlar da oldukça şaşırtıcı. Katılımcıların % 94'ü pandemi sürecinin Türkiye'deki vatandaşlara ekonomik anlamda olumsuz sonuçlar doğurduğunu belirtti.

Ülke ekonomisine koronavirüs etkisi

Kovid-19'un ülkemizin ekonomisi üzerinde nasıl bir etki oluşturduğu sorusuna katılımcıların % 92'si ülkenin

olumsuz etkilendiğini, % 5'i koronavirüsün ekonomik olarak etkilendiğini belirtti. Kalan % 3 ise ekonomimizi olumlu olarak etkilediği görüşünde.

Değişken döviz kurlarının ekonomiyi etkisi

İçinde bulunduğumuz 2021 yılı içerisinde, Türk Lira'sı oldukça değer kaybetti. Peki, bu durum vatandaşın nasıl yansdı?

Her 10 katılımcıdan 9'u, döviz kurlarındaki artışlar nedeniyle ekonomik durumunun olumsuz yönde etkilendiğini belirtti.

Katılımcıların % 83'ü döviz kurlarındaki artıştan dolayı ekonomisinin olumsuz etkilendiğini kaydetti. Yapılan analizlerde bu kişilerin gıda alışverişinde daha az ürün satın almaya ve/veya daha ucuz ürün almaya yöneldiği de görüldü.

Döviz artışlarının ülkemiz üzerinde ekonomik olarak nasıl bir etki oluşturduğu halka soruldu. Katılımcıların % 94'ü ülkemizin ekonomisinin olumsuz etkilendiğini, % 4'ü ülkemizin ekonomik olarak etkilendiğini belirtti. Kalan % 2 ise ekonomimizi olumlu olarak etkilediği görüşünde.

Türkiye ekonomisi ileriki yıllarda nasıl değişir?

Araştırma sonuçları incelendiğinde de büyük çoğunluğun, ülkemizin mevcut ekonomik durumundan memnun olmadığı görüldü. Peki, ekonomimizi ileriki yıllarda nasıl değişir?

Her 10 kişiden 7'si ilerleyen yıllarda Türkiye ekonomisinin daha kötü olacağını düşünüyor, yalnızca 2'si daha iyi olacağını söylüyor.

Birikim yapıyor muyuz?

Katılımcıların % 82'si geliri yeterli olmadığı için birikim yapamadığını belirtti. % 16'lık kesim ise para biriktirebildiğini ifade ederken, kalan kişiler ekonomik durumundan bağımsız olarak birikim yapmak istemediğini ifade etti.

2020 yılında yapılan araştırma sonuçlarında geliri yeterli olmadığı için birikim yapamayan kişi sayısı % 63 iken, bu oran 1 yıl sonra % 82'ye ulaştı.



Her 10 kişiden 9'u gıda alışverişini azaltıyor veya daha ucuzuna yöneliyor



Her 10 kişiden 8'i geliri yeterli olmadığı için birikim yapamıyor!