

Bakmak ve okumak üzerine...

‘Görmek ve okumak ya da görmek ve çözümlemek’ de diyebilirdik...

Bir arada kullanıldıklarında aralarındaki farka işaret eden bu ikilemeler, ‘derindeki’ nedene ya da başka bir ifadeyle ‘anlam katmanlarına’ işaret eder... **Yüzyedinin** ötesindeki başka gerçekliklere...

Konumuz; “Hoş geldiniz, güle güle” ... Malumunuz bu sözleri **Memleket Partisi** Genel

Başkanı ve Cumhurbaşkanı adayı **Muharrem İnce**, kendisini ziyaret eden **Millet İttifakı**’nın Cumhurbaşkanı adayı **Kemal Kılıçdaroğlu**’nu uğurlarken kullandı...

İki gündür ortaklık çalkalanıyor; “Bu sözler ne anlama geliyor?..”, “İnce intikam mı alıyor?..”

İnce, açıklama yapmakta gecikmedi. Katıldığı bir TV yayınında; “Intikam almak gibi bir derdim olmadı. Hoş geldiniz ve güle güle, Türkçede en fazla kullanılan kelimedir. Ben ikisini birden giderken söyledim. Büyük anlamlar çıkarmaya gerek yok. Ben niyetimi biliyorum. Niyetim sahihtir” dedi...

Bir dostumuz anlatmıştı... **Alfred Hitchcock**’ın torunu üniversitede öğreniyken bir ödev hazırlamış... Dedesinin bir filmi çözümlemeleri, yönetmenin ne anlatmak istediğini izah etmeleri bekleniyordu. Tabii cevher elinin altındayken torun fazla uzağa gitmemiş ve oturmuş dedesinin dizinin dibine... “Söyle dedeciğim” demiş, “Burada ne anlatmak istemiş?” Dede Hitchcock anlatmış, torun yazmış... Oyle ya

film, yapandan daha iyi kim tanıyabilir?..

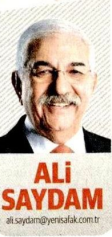
Ödevler teslim edilmiş, değerlendirmeleri yapılmış, sonuçlar açıklanmış... Bizim torun notunu görünce küçük çaplı bir şok geçirmiş olmalı... Çünkü onun ödevine pek çok sınıf arkadaşının aksine hiç de yüksek olmayan C- verilmiş...

Nasil yani?! Dersin hocası, filmi Hitchcock’un kendisinden daha mı iyi biliyormuş?!

Basbayağı öyle!.. **Roland Barthes**’in okurumuza tavsiye edeceğimiz, çok kısa ama derin bir makalesi var: “Yazarın Ölümü”... Barthes, metnin, yalnızca yazarn anlatmak istediklerinden ibaret olmadığını, nihai anlamını okurun da katkısıyla bulduğunu anlatıyor...

Yalnızca filmler, kitaplar, müzik parçaları, enstalyasyonlar değil, siyasi hamleler, davranış dili, kimlerle yan yana geldiğiniz ve İnce’ninki gibi ortaya koyduğunuz **toplumsal gestus** da birer metindir... Ve metinler, bir yerden sonra onu ortaya koyandan ya da onun niyetinden bağımsızlaşır, okuyanın ‘nasıl anladığı’ ve ‘nasıl yorumladığıyla’ da şekillenirler...

Biz ise şöyle şekillendirdik: İnce, düşünmeden konuşacak, boşa söz sarf edecek biri değildir. Zeki, tecrübeli ve ‘seçilmiş davranış’ sergilemesini bilen bir profesyoneldir. O nedenle bu davranış, Kılıçdaroğlu’nun “Gel bakalım Muharrem” sözüne, Kurultay’da tuvaletin yanına oturtulmasına, CHP trollerince linç edilmesine verilmiş cevaptır. İnce reddetse de öyledir...



ALI SAYDAM
ali.saydam@yenisafak.com.tr

Günün sözü

“Bu dünyada var olan her şeyin gizli bir anlamı vardır... İnsanlar, hayvanlar, ağaçlar ve yıldızlar, bunların hepsi birer hiyerogliftir. Fakat ancak uzun yıllar sonra... bazılarımız bunların anlamını çözmeyi başarır.”

Nikos Kazancakis

Gözümüze takılanlar...

■ Geç oldu ama güç olmadı...

Sadık Albayrak üstadın şahısına imzaladığı “41 Orjinal Belge Işığında Eski İstanbul’da Sosyal Hayat ve Çevre” nihayet elime geçti... Bir bilgi ve bilgelik hazinesi... Albayrak Önsöz’de demiş ki: “Bu çalışma hâlen İstanbul Müftülüğü bünyesinde yer alan ‘Şer’i Siciller Arşivi’ndeki ‘İstanbul Kadılığı’ ve diğer mahkemelerden araştırılarak İstanbulla ilgili insan, hayvan ve çevre konularındaki belgelerden oluşturulmuştur.” Aslımı inkâr edene haramzade derlermiş... Bugün tartışılan pek çok konuda ‘aslımızla’ ilgili ipuçlarına ulaşmak için mükemmel bir başvuru kitabı... Elimize, zihnimize sağlık Sadık Bey...

■ **NG Araştırma**, Türkiye genelinde 15 yaş ve üstü, oruç tutacağını belirten 1577 kişiyle Ramazan alışkanlıklarını üzerine kamuoyu araştırması yapmış. Buna göre; katılımcıların %82’si iftara misafir çağıracağını söylemiş. Misafir çağırmayacakların (%18) %65’i ekonomik nedenleri ve davet etmek istedikleriyle aynı yerde yaşamamalarını öne sürmüştü. Yani bu sorunlar ortadan kalkarsa, misafir ağırlayacakların oranı %90’ların üzerinde çıkacak... Dışında iftar yapacakların oranı %44 imiş. Nedeni de “Farklılık olması” (%43), “akraba/ arkadaşlarla buluşuyoruz” (%41) ve “ailecek güzel vakit geçiriyoruz” (%33) olarak açıklanmış. Anlaşıyor ki Ramazan ayındaki en belirgin davranış eğilimi yakınlarla bir arada olmak... O hâlde bu dönemde yapılacak iletişiminde

‘anahtar’ belli...

■ Un markası **Söke**, doğal oyun hamuru ve oyuncakları üreticisi **ChildGen**’i bünyesine katmış. **Maıka** ve **markalaşma** kavramlarının her zaman çok da iyi anlaşıldığını söylemek mümkün değil. Markalaşma için pek çok kriteri vardır. Bunlardan biri de ‘genişleme’ kabiliyetine sahip olunmasıdır. Söke’nin yolu açık olsun... (Nesrin Özcan Karadeniz, Marka Sanat)

■ **PTT AŞ**, “Türkiye’nin Otomobilleri” konulu anma pulu ve ilkgün zarfını devâüle sunmuş. PTT iş yerlerinde, **www.filateli.gov.tr** adresinde ve filateli cep uygulamasında satılıyor. Pul koleksiyonerliği, nesnelerin biriktirilmesinin çok ötesinde, tarihi, kültürel köşe taşlarımızın bir araya getirilmesiyle kıymetli bir uğraş... Tabii bir de estetik değeri var... Bu kültürü yaşattığı için PTT’ye çok şey borçluymuz... (Bil N Reklam)

■ **Eker Süt Ürünleri**, “Otuzmli Bireyler İş Gücünde” istihdam modeliyle, otuzmli gençlerin iş yaşamına katılmasına olanak sağlıyor. Her sene olduğu gibi “Otuzm Farkındalık Ayı” kabul edilen bu Nisan ayında da ambalajlarında değişikliğe giderek “Ürünlerimizin size ulaşmasında otuzmli çalışanlarımızın da emeği var. İyi ki var!” mesajını yerleştirmişler. İletişim yöntüyle hem **çalışan memnuniyeti** hem de **kurumsal sosyal sorumluluk** alanlarına hizmet eden bu aksiyon, **istihdam** yanıyla ekonomik de fayda sağlayacaktır. (Dalim Ayyüce Kaplan, ON)