



ARAŞTIRMA

Erkeklerin yarısından fazlası Türkiye'de cinsiyet eşitliği olduğuna inanıyor!

Gizem Yıldız — 6 gün önce · 3 dk okuma



Kadınların iş hayatına kazandırılması, eşit şartlarda çalışması, eşit kazanması ve aile içerisinde sorumlulukların eşit paylaşılması gibi "cinsiyet eşitliğine" işaret eden pek çok konu uzun süredir gündemimizde... Peki, bu konularda kamuoyunda yeterli farkındalık oluşturulabiliyor mu? NG Araştırma'nın 10-19 Nisan 2023 tarihleri arasında, Türkiye genelinde 15 yaş ve üstü, 1501 kişinin katılımıyla gerçekleştirdiği "Türkiye'de Kadın Olmak" araştırması toplum ve ailedeki kadın rollerini kamuoyunun perspektifinden gösteriyor. İşte araştırmaya dair çarpıcı sonuçlar...

Cinsiyet eşitliği sağlanamadı!



Yanıtlara göre cinsiyet eşitliği konusunda hala atılması gereken çok fazla adım var. Zira yüzde 67 oranında katılımcı kadın-erkek eşitliğinin henüz sağlanmadığını düşünürken, yalnızca yüzde 33'ü bu konuda pozitif görüş bildiriyor.

Bu soruya verilen cevaplar detaylı analiz edildiğinde ise, kadın ve erkeklerin fikir ayrılığı yaşadığı ortaya çıkıyor. Kadınların yüzde 81'i ülkemizde eşitlik olmadığını düşünürken, erkeklerde bu oran yüzde 55'lere kadar geriliyor.



Ayrıca katılımcıların yüzde 28'i erkeklerin yüzde 8'i ise kadınların her zaman ayrıcalıklı olduğunu düşünüyor.

Daha çok kadın iş hayatına atılmalı...



Türkiye'de kadınların iş gücüne katılım oranı son yıllarda artış gösterse de hala dünya ortalamasının oldukça gerisinde. Ankete katılanların yarısı daha fazla kadının çalışması gerektiğini düşünürken, yüzde 26'sı ise tüm kadınların çalışması gerektiğini savunuyor.

Daha çok kadının iş hayatına katılması gerektiğini ifade edenler arasında kadınlar ağır basarken, daha az kadının iş hayatına katılması gerektiği fikri erkekler arasında daha yaygın.

Kadınların iş hayatında yaşadıkları sorunlar neler?

Hemen herkes iş hayatında çeşitli sorunlarla karşılaşır ancak bazı sorunlarla kadınlar daha sık karşılaşır...



ECHO Summit 2023 için kayıtlar başladı...



E-ticarette "uzmanlık" çağı başlıyor!



Unilever kira yardımına hazırlanıyor...



Tedarik zincirini değere dönüştürenler...

Güncel Haberler



ECHO Summit 2023 için kayıtlar başladı...



Kemal Derviş hayatını kaybetti



GroupM yönetiminde beklenmedik değişim... İki CEO ile yollar ayrıldı

Sosyal Medya



FACEBOOK



TWITTER



LINKEDIN



INSTAGRAM



YOUTUBE

Katılımcıların yüzde 37'sine göre kadınların iş hayatında yaşadığı en büyük zorluk, işyerindeki temponun yanı sıra ev işlerinin de sorumluluğunu üstlenmesi. Yüzde 16'sı ise çocuklu kadınlara çocuğuyla ilgileneneği için ön yargılı yaklaşılmamasının 2. en önemli sorun olduğunu belirtti. 3. sırada gelen sorun ise yüzde 15'lik oranıyla kadınların iş hayatında fiziksel tacize maruz kalmaları oldu.

Katılımcılardan kadınların iş hayatında yaşadığı sorunları işaretlemesi istendiğinde öne çıkan başlıklar şunlar oldu;

Kadınların İş Hayatında Yaşadığı Sorunlar	Oran
İsteki tempusunun yanı sıra evdeki sorumlulukların da çoğunu üstlenmesi	62%
Çocuklu kadınlara, çocuğunun bakımıyla da ilgileneneği için önyargılı yaklaşılmaması	55%
İşyerinde fiziksel tacize maruz kalması	48%
Erkeklerle göre işyerinde daha çok psikolojik şiddete maruz kalması	40%
Fikirlerinin erkeklerle göre daha önemsiz görülmesi	30%
Terfi konusunda erkekler kadar fırsat bulamaması	27%
Erkeklerle göre daha düşük maaş verilmesi	22%
Diğer	1%

Sorumluluklar nasıl paylaşılıyor?

Cinsiyet eşitliği için aşılması gereken bir bariyer de kadın ve erkeklerin ev işlerini paylaşmalarının sağlanması...

Katılımcıların bu konuda ne düşündüğü sorulduğunda yüzde 69'luk bir kesim ev işlerinde sorumluluğun paylaşılması gerektiğini düşünürken yüzde 29'u sorumluluğun kadına ait olduğunu belirtiyor. Erkeklerin sorumlu olduğunu düşünenlerin oranı ise sadece yüzde 2.

Diğer taraftan katılımcıların yüzde 54'ü para kazanmanın ortak sorumluluk olması gerektiğini söylerken, yüzde 46'sı bu sorumluluğun erkeğe ait olduğunu ifade ediyor.

Erkeklerin yarısı çocuk bakımında sorumluluğu olduğunu kabul ediyor

Sorumlulukların paylaşılması gereken temel konulardan biri de elbette çocuk bakımı. Katılımcılara konuyla ilgili düşünceleri sorulduğunda yüzde 61'lik bir kitle ortak sorumluluk olması gerektiğini ifade ederken, yüzde 39'luk bir kitle kadınlara işaret ediyor.

Yanıtlar cinsiyete göre analiz edildiğinde, kadınların yüzde 73'ü çocuk bakımının ortak olması gerektiğini düşünürken, erkeklerin ise yarısının ortak sorumluluk, diğer yarısının ise sorumluluğun kadınlarda olduğunu düşündüğü dikkat çekiyor.

Kadına şiddeti önlemek için neler yapılmalı?

Katılımcıların yüzde 44'ü yasalardaki yaptırımların ağırlaştırılmasının şiddeti önlemede etkili olacağını belirtirken, yüzde 22'si eğitimde şiddetle ilgili konulara daha fazla yer verilmesinin, yüzde 15'i ise mevcut yasaların pratikte daha iyi uygulanmasının şiddeti önleyeceğini düşünüyor.

Katılımcıların yüzde 6'sı ise ne yapılırsa yapılsın, kadına şiddetin önlenemeyeceğini düşünüyor.

Sonuç olarak, kadına yönelik şiddeti önlemek için yapılacak çok şey var ve toplumun bu konuda daha bilinçli hale gelmesi gerekiyor. Anket sonuçları, yasaların uygulanması ve yaptırımların ağırlaştırılması gibi hukuki yolların önemli olduğunu gösterirken, eğitim ve sosyal desteklerin de kadına şiddeti önlemede etkili olabileceğine işaret ediyor.

Boşanırken de eşitlik!

Peki, boşanma durumunda eşlerin sorumluluklar nasıl olmalı? Katılımcıların yüzde 84'ü boşanma durumunda çocukların iki tarafta da kalmasını fakat ağırlığın anneye kalması gerektiğini belirtirken, yüzde 9'u ise her zaman anne de kalması gerektiğini belirtti.

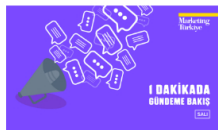
Boşanma durumunda mal paylaşımı konusunda ise, katılımcıların büyük çoğunluğu (yüzde 38) tüm mal varlığının eşit paylaşılması gerektiğini düşünüyor. Yüzde 23'lük bir kitle evlilikten sonra kazanılan malların eşit paylaşılması gerektiğini belirtirken, yüzde 21'i ise evlilik süresinde alınan malların, kişilerin evlilik öncesi kişisel gelirlerine orantılı olarak paylaşılması gerektiğini savunuyor.

Eşitlik liderle başlar

cinsiyet eşitliği featured NG araştırma



İlgili Haberler





Nafizcan Önder — 6 gün önce · 2 dk okuma

Politik tavrı ne olursa olsun, seçmeninden siyasetçisine kimsenin dilinden düşmüyor "tarihin en kritik seçimi". Seçime az bir zaman kala tüm ittifaklar ve siyasi partiler var gücüyle hazırlandı ve iletişimin dozunu günden güne artırdı... Billboardlardan televizyona, sosyal medyadan radyolara dek her yerde karşımıza çıkan siyasi iletişim çalışmalarının seçim gününe dek daha da artacağındansa şüphe yok... Peki, en temelinde bir ikna sanatıysa siyaset, hangi partinin iletişim çalışmaları bu sanatı daha iyi sergiliyor? Seçmenin siyasilerden en çok duymak istediği mesajlar neler? Hangi mecralarda seçmen kitlesine ulaşım oranı daha yüksek? Hepsi ve daha fazlasının

